

DAFTAR PUSTAKA

- Astono, Rianto. 2013. *Salah Kaprah Memilih Asuransi*. Jakar
Media Komputindo
- Bungin, Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*, Edisi Pertama, Cetakan Pertama. Jakarta : Prenada Media
- Darmawi, Herman. 2001. *Manajemen Asuransi*. Jakarta : Bumi Aksara
- Hardjana, Agus M. 2003. *Komunikasi Intrapersonal dan Komunikasi Komunikasi Interpersonal*. Yogyakarta: Kanisius.
- Irwanto. 2002. *Psikologi Umum*. Jakarta: Prenhallindo
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller., 2007, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedua Belas, Jilid 1, dialihbahasakan oleh Benjamin Molan, Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, P dan Gary A. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi Kedelapan. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P dan Gary A. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi Keduabelas, Jilid 1. Terjemahan Bob Sabran. Jakarta : Erlangga
- Kriyantono, Rachmat. 2008. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Liliweri, Alo. 1991. *Komunikasi Antarpribadi*. Bandung : Citra Aditya Bakti.
- Mowen, John C dan Michael Minor. 2001. *Perilaku Konsumen*, Jakarta : Erlangga
- Muchtar, Rusdi. 2006. *Peran Pendidikan Dalam Rangka Otonomi Daerah*. Jurnal Komunika. Jakarta : Lembaga Ilmu Pendidikan Indonesia

- Prawoto, Agus. 2003. *Hukum Asuransi dan Kesehatan Perusahaan Asuransi Guide-line Untuk Membeli Polis Asuransi yang Tepat Dari Perusahaan Asuransi Yang Benar*. Yogyakarta : BPFE
- Pieloor, Freddy. 2009. *Jangan Beli Unit Link, Bila Anda Tidak Paham Benar!* Jakarta : Elex Media Komputindo
- Purwanto, Djoko. 2006. *Komunikasi Bisnis*. Jakarta: Erlangga
- Rangkuti, Freddy. 2006. *Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan*. Jakarta : Gramedia Pustaka
- Santi, Joice Tauris dan Nurul Qomariyah. 2015. *Selami Asuransi Demi Proteksi Diri*. Jakarta : Kompas
- Senduk, Safir. 1999. *Seri Perencanaan Keuangan Keluarga : Mengantisipasi Resiko*. Jakarta : Elex Media Komputindo.
- Singarimbun, Masri dan Soffian Effendi. 2006. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Pustaka LP3ES
- Sobur, Alex. 2003. *Psikologi Umum*. Bandung: Pustaka Setia.
- Suharman. 2005. *Psikologi Kognitif*. Surabaya : Srikandi
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2010. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Sunyoto, Danang. 2007. *Analisis Regresi dan Korelasi Bivariat Ringkasan dan Kasus*. Yogyakarta : Amara Books
- Suprpto, Tommy. 2009. *Pengantar Teori dan Manajemen Komunikasi*. Yogyakarta : Medpress
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2007. *Service, Quality, Satisfaction*, Yogyakarta : Andi Offset.
- Widodo, Sugeng. 2016. *Mindset Kaya Agen Asuransi*. Jakarta : Grasindo

Sumber Jurnal :

- Krishna, Aradhna, Imran S. Currim and Robert W. Shoemaker. 1991. *Consumer Perceptions of Promotional Activity*. Journal of Marketing Vol. 55, No. 2, hlm. 4-16

Reynolds, Fred D dan William R. Darden. 1971. *Mutually Adaptive Effects of Interpersonal Communication*. Journal of Marketing Research Vol. 8, No. 4, hlm 449 – 454.

Victor, Odhiambo Athing dan Kennedy Ntabo Otiso. 2013. *The Effects Of Customer Prospecting Methods On Sales Force Performance*. European Journal of Business and Management Vol.5, No.10, hlm. 90 – 96.

Wangenheim, F.V. 2003. *Situational Characteristics As Moderators Of The Satisfaction-Loyalty Link: An Investigation In A Business-To- Business Context*. Journal of Consumer satisfaction, Dissatisfaction and Complaining Behavior, Vol.16, hlm. 145-56.

Webster, Frederick E. 1968. *Interpersonal Communication and Salesman Effectiveness*. Journal of Marketing Vol. 32, No. 3, hlm. 7-13

Sumber Internet :

<http://www.bisnisasuransi.info/>, diakses pada 9 Maret 2016 pk 21.00

<http://aaji.or.id/RuangMedia/siaran-pers-kinerja-industri-asuransi-jiwa-indonesia-periode-kuartal-ii---2015> diakses pada 10 Oktober 2015

www.prudential.co.id diakses pada Juli 2016 – April 2017