

TESIS

**PENGARUH *PERSONAL SELLING* AGEN ASURANSI
TERHADAP PERSEPSI NASABAH
(Studi Pengaruh Kekuatan *Personal Selling* yang Dilakukan Agen Asuransi
Dalam Memprospek Nasabah PT. Prudential Life Assurance)**

Untuk memenuhi persyaratan
mencapat derajat Sarjana S2



Disusun Oleh :
Stefana Suryani Ginting
NIM. 14/376404/PSP/05337

PASCASARJANA ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA

2017