

INTISARI

Kreativitas karyawan adalah suatu usaha menghasilkan ide baru mengenai produk, jasa, praktik atau prosedur baru yang secara potensial berguna bagi organisasi (Amabile et al., 1996). Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kepemimpinan transformasional pada kreativitas karyawan dengan efikasi diri kreatif sebagai variabel pemediasi. Hipotesis pertama dalam penelitian ini yaitu kepemimpinan transformasional secara positif berpengaruh pada kreativitas karyawan. Hipotesis kedua adalah efikasi diri kreatif memediasi pengaruh kepemimpinan transformasional pada kreativitas karyawan.

Metoda pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian adalah metoda *non-probability sampling* dengan *purposive sampling*. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah karyawan di PT Mandiri Jogja Internasional yang telah bekerja dengan pemimpin perusahaan lebih dari satu tahun. Sebanyak 120 kuesioner dibagikan kepada responden dan hanya 103 kuesioner yang dapat dianalisis. Pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan uji regresi linier sederhana. Pengujian model mediasi dilakukan dengan mengikuti prosedur Barron dan Kenny (1986).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepemimpinan transformasional berpengaruh secara positif dan signifikan pada kreativitas karyawan. Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa efikasi diri kreatif memediasi secara parsial pengaruh kepemimpinan transformasional pada kreativitas karyawan.

Kata kunci: kreativitas karyawan, kepemimpinan transformasional, efikasi diri kreatif.

ABSTRACT

Employee's creativity is an factor to produce new ideas about new product, service, practice or procedure which are potentially useful for organization (Amabile et al., 1996). This research aimed to analyze the influence of transformational leadership on employee's creativity with creative self-efficacy as a mediating variable. The first hypothesis in this research was transformational leadership affected the employee's creativity positively and significantly. The second hypothesis was creative self-efficacy mediated the influence of transformational leadership to employee's creativity.

Data collection method used in this research was non-probability sampling method with purposive sampling. The sampel used in this research were employees in PT Mandiri Jogja Internasional who have worked with the company's leader more than one year. There were 120 questionnaires allotted to respondents and only 103 questionnaires which could be analyzed. Hypothesis testing was using simple linear regression. Mediation model was tested by following the procedures from Barron dan Kenny (1986).

The result of research showed that transformational leadership significantly affected the employee's creativity. Moreover, creative self-efficacy partially mediated the influence of transformational leadership to employee's creativity.

Keywords: employee creativity, transformational leadership, creative self-efficacy