

DAFTAR PUSTAKA

- Abrar, Ana Nadya. 2003. *Teknologi Komunikasi: Perspektif Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: LESFI.
- Alifahmi, Hifni. 2005. *Sinergi Komunikasi Pemasaran: Integrasi Iklan, Public Relations, dan Promosi*. Jakarta: Quantum.
- Brannan, Tom. 2004. *Integrated Marketing Communications. Memadukan Upaya Publik Relations, Iklan dan Promosi untuk membangun identitas merek*. Jakarta : PPM
- Boyd, Walker, Larreche. 1997. *Manajemen Pemasaran, Dialihbahasakan oleh Nurmawan, Imam, Edisi kedua, Jilid kedua*. Jakarta: Erlangga.
- Chaffey, Dave dan PR Smith. 2008. *E-Marketing Excellence Planning and Optimizing Your Digital Marketing. 3rd Edition*. UK: Butterworth.
- Chandra, Gregorius. 2005. *Strategi dan Program Pemasaran. Edisi Kedua*. Yogyakarta: Andi.
- Company Profile*. 2015. PT Roma Export, *Destination Green*. Yogyakarta.
- Departemen Pendidikan Nasional. 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Dominick, J.R., Messere, F. And Sherman, B.L. 2012. *Broadcasting, Cable, the Internet, and Beyond: An Introduction to Modern Electronik Media*. NY: McGraw Hill Companies, Inc.
- Durianto, dkk. 2003. *Brand Equity Ten, Strategi Memimpin Pasar*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Evientya, Anis. 2015. “Kerja Sama Penerbit dan Penulis dalam Praktik *Integrated Marketing Communication* (Studi Kasus Kerja Sama Penerbit dan Penulis dalam *Integrated Marketing Communication* Penerbit Mayor dan *Indie*)”. Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Politik. Universitas Gadjah Mada Yogyakarta.
- Fill, Chris. 2002. *Marketing Communication, Context, Contents, Strategies and Application*. Singapore: Prectice Hall.

- Flick, Uwe. 2005. *An Introduction to Qualitative Research (2nd edition)*. UK, London: Sage Publication.
- Garg, Ajay Kumar. 2012. *Integrated Marketing Communicationss: A Case Study of Nirma Group of Companies. International Journal of Management Research and Review*, 2 (12), 2098-2110.
- George E. Belch & Michael A. Belch. 2001. *Advertising and Promotion: An Marketing Communications Perspectives*. Fifth Ed. New York: Irwin/Graw Hill.
- H.B. Sutopo. 2006. *Penelitian Kualitatif : Dasar Teori dan Terapannya Dalam Penelitian*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Jalaluddin, Rakhmat. 2002. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Jankowski, N. W, dan Prehn, O (Eds). 2002. *Community Media in the Information Age*. New Jersey: Hampton Press.
- Jatmiko. 2014. *Komunikasi Pemasaran Sebagai Strategi Memperluas pasar*. Jakarta: Universitas Esa Unggul.
- Jefkins, Frank . 1996 . *Periklanan (Terjemahan dari Harcourt College Publisher)*. Jakarta: Erlangga.
- Kasali, Rhenald. 2007. *Management Periklanan Konsep dan aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Kennedy, John E. & R. Dermawan Soemanagara. 2006. *Marketing Communication: Taktik & Strategi*. Jakarta: Bhuana Ilmu Komputer.
- Keyton, Joann. 2006. *Communications Research Asking Question*. USA: McGrawHill.
- Kotler, Philip, dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 2, edisi Ketiga Belas, Terjemahan Bob Sabran, MM*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Kotler, Philip., Armstrong, Garry. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol, Jilid 1 (Edisi Bahasa Indonesia dari Principles of Marketing 9e)*. Jakarta: PT. Prenhalindo.

- Kriyantono, Rachmat. 2008. Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Mardalis. 1999. *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Maulana, Shabur Mifta., Susilo, Heri., Riyadi. 2015. "Implementasi E-Commerce sebagai Media Penjualan Online". *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* vol.29, 2 (15), 1-9
- Michaelson A, Generald. 2004. *Winning in Marketing War: Menang dalam Pemasaran*. Batam: Interaksa.
- Moleong, Lexy. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Morrison. 2014. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- McCarthy, E.J. dan Perreault, W.D. 1996. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Nasiha, Sholehatur. 2010. "Komunikasi Pemasaran Terpadu (*Integrated Marketing Communication*) Dalam Mengokohkan Brand Dagadu Djogja (Studi Deskriptif pada PT. Aseli Dagadu Djogja Yogyakarta)". Skripsi. Yogyakarta. Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- O'Brien, James A. 2006. Pengantar Sistem Informasi: Perspektif Bisnis dan Manajerial. Edisi 12. Terjemahan Dewi dan Deny. 2006. Jakarta: Salemba Empat
- Pendit, Nyoman S. 2001. *Wisata Konvensi*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Porcu, Lucia., Garcia, Salvador del Barrio., Kitchen, Philip J. 2012. *How Integrated Marketing Communicationss (IMC) Works? A Theoretical Review and an Analysis of It's Main Drivers and Effects*. *Comunicacion y Sociedad*, 25 (1), 313-348.
- Prihatna, Henky. 2005. *Kiat Praktis menjadi Web Master Profesional*. Jakarta: Elexmedia.
- Purwanto, Djoko. 2006. *Komunikasi Bisnis*. Jakarta: Erlangga.

- Rismayanti, Rebekka. 2015. *“Integrated Marketing Communication (IMC) PT Halo Rumah Bernyanyi (Studi kasus terhadap Penerapan Integrated Marketing Communication di PT Halo Rumah Bernyanyi)”*. Tesis. Fakultas Ilmu Sosial dan Politik. Universitas Gadjah Mada.
- Ruslan, Rosady. 2010. *Manajemen Public Relations&Media Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Schultz, Don E. 1996. *The Inevitability of Integrated Communications*. *Journal of Business Research*, 37, 139-146.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Soemanagara, 2006, *Strategic Marketing Communication (konsep strategi dan terapan)*. Bandung: PT Alfabeta.
- Soehartono, Irwan. 2008. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sulaksana, Uyung. 2003. *Integrated Marketing Communications*. Yogyakarta: Penerbit Pustaka Pelajar.
- Sutisna. (2001). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Tassel, J.V. and Poe-Howfield, L. 2010. *Managing Elektronik Media: Making, Marketing, and Moving Digital Content*. Burlington, MA: Elsevier Inc.
- Thotik Gunara, Thotik., Sudibyo, Utus. 2008. *Marketing Muhammad SAW*. Bandung: Madani Prima.
- Tjiptono, Fandi. 2000. *Prinsip dan Dinamika Pemasaran Edisi Pertama*. Yogyakarta: J and J Learning.
- Widyatama, Rendra. 2005. *Pengantar Periklanan*. Jakarta: Buana Pustaka Indonesia.
- Wijaya, Serli., Chandra, Gunawan Adi. 2006. *“Analisis Segmentasi, Penentuan Target dan Posisi Pasar pada Restoran Steak dan Grill di Surabaya”*. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 2 (2), 76-85.

SUMBER LAIN

Click-tiles.com. *About Us*.

(www.click-tiles.com/about-us/ diakses pada tanggal 12 Desember 2016, pukul 21.32 WIB).

Destination-Green.com. *Welcome to Destination Green*.

(www.destination-green.com/#/ diakses pada tanggal 12 Desember 2016, pukul 20.22 WIB).

Disperindag.jogjaprov.go.id. *Pendampingan Standarisasi Mutu Produk*.

(<http://www.disperindag.jogjaprov.go.id/berita-569-pendampingan-standarisasi-mutu-produk.html> diakses pada tanggal 2 Oktober 2016, pukul 09.52 WIB).

Jogja.tribunnews.com. *Breaking News: Resmi, Inilah Daftar Besaran UMK di DIY 2017*.

(<http://jogja.tribunnews.com/2016/10/31/breaking-news-resmi-inilah-daftar-besaran-umk-di-diy-2017/> diakses pada tanggal 5 Maret 2017, pukul 16.06 WIB).

Romaexport.com. *History*.

(www.romaexport.com/about/ diakses pada tanggal 12 Desember 2016, pukul 20.22 WIB).

Sosialmedia.biz. *Pertumbuhan Sosial Media Online*.

(<http://www.sosialmedia.biz/2012/11/pertumbuhan-sosial-media.html> diakses pada tanggal 14 Maret 2017 pukul 13.24 WIB).

Wpcdek.com. *Selamat Datang di Situs Kami*.

(www.wpcdek.com diakses pada tanggal 12 Desember 2016, pukul 22.09 WIB).

Yogyakarta.bps.go.id. *Jumlah Perusahaan/Usaha Industri Besar dan Sedang menurut Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia di D.I. Yogyakarta, 2012 -2013*.

(<http://yogyakarta.bps.go.id/> diakses pada tanggal 5 Maret 2017, pukul 15.46 WIB).