

INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION
BISNIS KAYU OLAHAN DAN BATU HIAS
PT ROMA EXPORT YOGYAKARTA
(Studi Deskriptif Kualitatif terhadap Penerapan
Integrated Marketing Communication Pada PT Roma Export Yogyakarta)



TESIS

**Diajukan Untuk Syarat Memperoleh Gelar
Master Of Arts Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Gadjah Mada Yogyakarta**

Oleh :
Ardista Khairina
14/376391/PSP/05324

**PROGRAM PASCASARJANA ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2017**