

DAFTAR ISI

Lembar Judul	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Pernyataan	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar.....	x
Intisari	xi
<i>Abstract</i>	xii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Pertanyaan Penelitian	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Ruang Lingkup Penelitian.....	5
1.7 Sistematika Penulisan.....	5
 BAB II LANDASAN TEORI	 7
2.1 Distribusi	7
2.2 Strategi Distribusi.....	10

2.2.1	Profil pelanggan	12
2.2.2	Keandalan distributor	13
2.2.3	Posisi pesaing dipasar.....	13
2.2.4	Persepektif manajerial dan keuangan.....	14
2.3	<i>Analytic Hierarchy Process (AHP)</i>	15
BAB III METODE PENELITIAN		20
3.1	Desain Penelitian.....	20
3.2	Objek Penelitian	20
3.3	Sumber dan Metode Pengumpulan Data	21
3.4	Metode Analisis Data	22
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		25
4.1	Pembahasan	25
4.1.1	Evaluasi Kinerja Saluran Distribusi	28
4.1.2	Hasil Perhitungan Bobot Penilaian AHP	39
4.1.2.1	Keandalan Distributor.....	44
4.1.2.2	Perspektif Manajerial dan Keuangan.....	47
4.1.2.3	Posisi Pesaing Dipasar	50
4.1.2.4	Profil Pelanggan.....	52
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN		54
5.1	Simpulan.....	54

5.2	Implikasi.....	55
5.3	Saran.....	55

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Skala Ranging untuk Kriteria atau Alternatif	17
Tabel 2.2 Rata-rata <i>Random Consistency Index</i> (R.I).....	18
Tabel 4.1 Konsumsi Tepung Terigu Indonesia Tahun 2011-2015	26
Tabel 4.2 Hasil Wawancara dengan Grosir dan Pengecer	30
Tabel 4.3 Hasil Wawancara dengan Distributor	34
Tabel 4.4 Hasil Perhitungan AHP Bobot Penilaian Lima Alternatif	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Hirarki AHP	16
Gambar 3.1 Hirarki Strategi Distribusi PT X	24
Gambar 4.1 Pangsa Pasar Tepung Terigu	27
Gambar 4.2 Jalur Distribusi PT X.....	29
Gambar 4.4 Hirarki Perhitungan AHP	43