

DAFTAR ISI

Lembar Judul.....	i
Lembar Pengesahan.....	ii
Lembar Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel.....	ix
Daftar Gambar.....	x
Intisari.....	xi
<i>Abstract</i>	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	5
1.4. Tujuan Penelitian.....	5
1.5. Manfaat Penelitian.....	5
1.6. Lingkup Penelitian.....	5
1.6.1. Lokasi Penelitian.....	6
1.6.2. Fokus Teori Utama.....	6
1.7. Sistematika Penelitian.....	6

BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1. Kinerja.....	8
2.1.1. Pengertian Kinerja.....	8
2.1.2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Perusahaan.....	8
2.2. Pengukuran Kinerja.....	10
2.2.1. <i>Balanced Scorecard</i>	12
2.3. Kerangka Penelitian.....	27
BAB III METODA PENELITIAN.....	29
3.1. Desain Penelitian.....	29
3.2. Metoda Pengumpulan Data.....	30
3.3. Instrumen Penelitian.....	31
3.4. Metoda Analisis Data.....	31
3.5. Proses Bisnis Pengolahan Karet di PT ABC.....	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1. Implementasi <i>Balanced Scorecard</i> PT ABC.....	39
4.1.1. Misi, Visi dan Strategi PT ABC.....	39
4.1.2. <i>Strategic Objectives</i> dan <i>Strategy Map</i> PT ABC.....	42
4.1.3. <i>Key Performance Indicator</i> (KPI) PT ABC.....	44
4.1.4. Pengolahan Data dan Pencapaian Ukuran Kinerja.....	46
4.1.5. Proses <i>Review</i> Pencapaian Ukuran Kinerja.....	53
4.2. Evaluasi Implementasi Sistem Pengukuran Kinerja PT ABC.....	54



BAB V SIMPULAN.....	68
5.1. Simpulan.....	68
5.2. Keterbatasan.....	69
5.3. Saran.....	67
Daftar Pustaka.....	72

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pertumbuhan <i>Performance Highlight</i> PT ABC 2014 – 2015.....	4
Tabel 2.1 <i>Customizing Measures for Business Strategy and Financial Themes</i>	16
Tabel 4.1 Kriteria Penilaian Kinerja PT ABC.....	49
Tabel 4.2 KPI <i>Dashboard</i> PT ABC.....	53
Tabel 4.3 Bobot dan Jumlah KPI PT ABC.....	60
Tabel 4.4 Penyempurnaan KPI PT ABC.....	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Pergerakan Harga Karet Alam Tahun 2012- 2015.....	3
Gambar 2.1 <i>Translating Vision and Strategy : Four Perspective</i>	14
Gambar 2.2 <i>Customer Perspective</i>	17
Gambar 2.3 <i>Managing Strategy : Four Process</i>	21
Gambar 2.4 <i>Linking Measurement with Strategy</i>	24
Gambar 2.5 <i>Strategy Map</i>	26
Gambar 2.6 Kerangka Penelitian.....	28
Gambar 3.1 Tiga Jenis Bokar : <i>Cup Lump, Sheet</i> dan <i>Slab</i>	32
Gambar 3.2 Proses Produksi Karet Alam PT ABC.....	35
Gambar 4.1 Strategi PT ABC.....	39
Gambar 4.2 <i>Strategy Map</i> PT ABC.....	43
Gambar 4.3 <i>Strategic Objectives</i> PT ABC.....	55
Gambar 4.4 Penyempurnaan <i>Strategic Objectives</i> PT ABC.....	58
Gambar 4.5 Penyempurnaan <i>Strategy Map</i> PT ABC.....	58
Gambar 4.6 Pencapaian <i>Strategic Objectives</i> pada <i>Strategy Map</i> PT ABC	59
Gambar 4.7 <i>Key Performance Indicator</i> PT ABC	60
Gambar 4.8 <i>Outcome Measurement</i> dan <i>Performance Driver</i> PT ABC.....	64