

Daftar Pustaka

- Almutahar, A. M., Sutjipto, D. O., dan Sukandar. (2013). Analisis Strategi Pengelolaan Pelebuhan Perikanan Pantai Sungai Rengas Kabupaten Kubu Raya Kalimantan Barat. *Jurnal PSPK* 1 (1), 1-10.
- Anggraini, E. 2015. Nasib Industri Telekomunikasi di Tengah Anjloknya Rupiah, Edisi 18 September 2015. Tersedia di <https://www.digitalnewsasia.com/mobile-telco/nasib-industri-telekomunikasi-ditengah-anjloknya-rupiah>, diakses pada 19 Maret 2017.
- Arfani, F. (2014). Tahun Depan Target Pengguna Internet 150 Juta Orang, Edisi Rabu, 29 Oktober 2014 17:13 WIB. Tersedia di <http://www.antaranews.com/berita/461389/tahun-depan-target-pengguna-internet-150-juta-orang>, diakses pada 9 Oktober 2016.
- Bateman, T.S. dan Snell, S. A. (2008). *Manajemen: Kepemimpinan dan Kolaborasi dalam Dunia yang Kompetitif*. Salemba Empat, Jakarta.
- Bi.go.id (2017). *Foreign Exchange Rates*. Tersedia di <http://www.bi.go.id/en/moneter/informasi-kurs/transaksi-bi/Default.aspx>, diakses pada 19 Maret 2017.
- Blocher, E. J., Chen, K. H., Cokins, G., dan Lin, T. W. (2007). *Manajemen Biaya: Penekanan Strategis*, Edisi 3 Buku 2. Salemba Empat, Jakarta.
- Boone, L. E. dan Kurtz, D. L. (2007). *Pengantar Bisnis Kontemporer*, Edisi 11. Salemba Empat, Jakarta.
- Candra, S. dan Linda. (2014). *QSPM and 7C's Strategy for e-SCM Implementastion Strategy (Case Study: XYZ Plastic Corporation)*. *International Journal of Multimedia and Ubiquitous Engineering*, 9 (1), 11-18.
- Churchill, G. A. (2005). *Dasar-Dasar Riset Pemasaran*, Edisi 4, Jilid 1. Erlangga, Jakarta.

- Cooper, D. R. dan Schindler, P.S. 2014. *Business Research Methods*, Twelfth Edition. McGraw-Hill Education, New York.
- Dachyar, M., dan Lestari, S. (2013). Strategi Peningkatan Kinerja Supply Chain Management pada Kontraktor Minyak dan Gas dengan Menggunakan Metode SWOT dan QSPM, 6 (2), 179–186.
- Dailysocial.id. (2016). Memahami Tren Penggunaan *Smartphone* di Indonesia Berdasarkan Usia. Tersedia di <https://dailysocial.id/post/latih-reflek-jari-dalam-game-slime-punch>, diakses pada 20 Maret 2017.
- David, M. (2008). *The Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) Applied t A Retail C Store*. *The Coastal Business Journal Spring*, 8 (1).
- David, F. R. (2010). *Manajemen Strategis Edisi 12*. Salemba Empat, Jakarta.
- Dwiastuti, I. (2008). Analisis Manajemen Strategi Industri Energi Alternatif: Studi Kasus Biofuel. *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan*, 16 (1), 20-36.
- Frete, R.A., Santoso, P. B., Soenoko, R. dan Astuti, M. (2013). Strategi Perencanaan dan Pengembangan Industri Pariwisata dengan Menggunakan Metode SWOT dan QSPM (Studi Kasus Kecamatan Leitimur Selatan Kota Ambon). *Jurnal Rekayasa Mesin*, 4 (2), 109-118.
- Fuad, M., Christin, H., Nurlela, Sugiarto, dan Paulus, Y. E. F. (2006). *Pengantar Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Ginting, A. (2006). Perumusan Strategi Perusahaan PT. X Menggunakan Matriks Evaluasi Faktor. *Jurnal Sistem Teknik Industri*, 7 (1), 1-5.
- Griffin, R. (2004). *Manajemen Jilid 1: Edisi 7*. Erlangga, Jakarta.
- Griffin, R. W. dan Ebert, R. J. (2006). *Bisnis: Edisi Kedelapan*. Erlangga, Jakarta.
- Harinaldi. (2005). *Prinsip-Prinsip Statistika untuk Teknik dan Sains*. Erlangga, Jakarta.

- Hermawan, A. (2005). *Penelitian Bisnis: Paradigma Kuantitatif*. Grasindo, Jakarta.
- Hutabarat, J. dan Huseini, M. (2006). *Manajemen Strategik Kontemporer: Operasionalisasi Strategi*. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Ikhsan, S. dan Aid, A. (2011). Analisis SWOT untuk Merumuskan Strategi Pengembangan Komoditas Karet di Kabupaten Pulang Pisau, Kalimantan Tengah. *Jurnal Agrobisnis Perdesaan*, 1 (3), 166-177.
- Indihome.co.id. (2015). Interactive TV. Tersedia di <http://www.indihome.co.id/interactive-tv>, diakses pada 9 Oktober 2016.
- It-artikel.com. (2015). Kegunaan Internet dalam Kehidupan Sehari-hari. Tersedia di <http://www.it-artikel.com/2015/08/kegunaan-internet-dalam-kehidupan-sehari-hari.html>, diakses pada 9 Oktober 2016.
- Jannah, E. M., Rahman, A. dan Yuniarti, R. (2013). Penentuan Strategi Bersaing Perusahaan Berdasarkan Pengukuran Kinerja dengan Metode *Malcolm Balridge National Quality Award* (MBNQA). *Jurnal Rekayasa dan Manajemen Sistem Industri*, 1 (1), 11-21.
- Kominfo.go.id. (2015). Indonesia Raksasa Teknologi Digital Asia. Tersedia di https://kominfo.go.id/content/detail/6095/indonesia-raksasa-teknologi-digital-asia/0/sorotan_media, diakses pada 20 Maret 2017.
- Kuncoro, M. (2006). *Strategi*. Erlangga, Jakarta.
- Mardiyanto, H. (2009). *Intisari Manajemen Keuangan*. Grasindo, Jakarta.
- Marimin. (2004). *Teknik dan Aplikasi Pengambilan Keputusan Kriteria Majemuk*. Grasindo, Jakarta.
- Meredith, E.D. (2008). *The Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) Applied to A Retail C Store*. *The Coastal Business Journal Spring*, 8 (1).
- Mirzakhani, M., Parsaamal, E., dan Golzar, A. (2014). *Strategy Formulation with SWOT Matrix: A Case Study of an Iranian Company*. *Global Business and Management Research: An International Journal*, 6(2), 150-168.

- Mulyadi. (2007). *Sistem Perencanaan dan Pengendalian Manajemen*. Salemba Empat, Jakarta.
- Nejad, B. (2011). *Applying Topsis And QSPM Methods In Framework SWOT Model: Case Study Of The Iran's Stock Market*. *Australian journal of business and management research*, 1 (5).
- Nurseto, T. (2004). Strategi Menumbuhkan Wirausaha Kecil Menengah yang Tangguh. *Jurnal Ekonomi dan Pendidikan*, 1 (1), 96-105.
- Nuraida, I. (2008). *Manajemen Administrasi Perkantoran*. Kanisius, Yogyakarta.
- Ommani, A. (2011). *Strenghts, Weaknesses, Opportunities and Threats (SWOT) Analysis for Farming System Businesses Management: Case of Wheat Farmers of Shadervan District, Shoushtar Township, Iran*. *African Journal of Business Management*, 5 (22), 9448-9454.
- Pandelaki, L. (2012). Strategi Pengembangan Budidaya Rumput Laut di Pulau Nain Kabupaten Minahasa Utara. *Jurnal Perikanan dan Kelautan Tropis*, 8 (2), 52-57.
- Pearce, J. A. dan Robinson, R. B. (2011). *Strategic Management, Formulation, Implementation, and Control, Twelfth Edition*. McGraw-Hill, New York.
- Razmi, J., Ghaderi, S., Zairi, M., dan Keyno, H. (2008). *Compiling and Prioritizing Strategies for Electrical Energy Production from Fossil Fuel with Support of Benchmarking*. Emerald Group Publishing Limited, 15 (6), 794-804.
- Rachmawati, A. (2016). Telkom Targetkan Pertumbuhan 1,8 Juta Pelanggan IndiHome pada 2017. Tersedia di <http://www.pikiran-rakyat.com/ekonomi/2016/10/26/telkom-target-pertumbuhan-18-juta-pelanggan-indihome-pada-2017-383211>, diakses pada 19 Maret 2017.
- Ramadhan, A. dan Sofiyah, F. R. (2013). Analisis SWOT sebagai Landasan dalam Menentukan Strategi Pemasaran (Studi *McDonald's Ring Road*). *Jurnal Manajemen*, 1 (4), 1-10.

- Rangkuti, F. (2006). *Creating Effective Marketing Plan*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Saghaei, M., Fazayeli, L. dan Shojaee, M. (2012). *Strategic Planning For A Lubricant Manufacturing Company Using SWOT Analysis, QSPM Model*. *Australian Journal of Business and Management Research*, 1(10), 18-24.
- Sirait, J. T. (2006). *Memahami Aspek-Aspek Pengelolaan Sumber Daya Manusia dalam Organisasi*. Grasindo, Jakarta.
- Soegoto, E. S. (2009). *Entrepreneurship Menjadi Pebisnis Ulung*. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Statista.com. (2016). *Countries with the Highest Number of Internet Users as of June 2016 (In Millions)*. Tersedia di <https://www.statista.com/statistics/262966/number-of-internet-users-in-selected-countries/>, diakses pada 9 Oktober 2016.
- Surabaya.tribunnews.com. Dalam Setahun Telkom Catat 1 Juta Pelanggan IndiHome. Tersedia di <http://surabaya.tribunnews.com/2015/12/23/dalam-setahun-telkom-catat-1-juta-pelanggan-indihome>, diakses pada 19 Maret 2017.
- Suyanto, M. (2007). *Strategic Management: Perusahaan yang Paling Dikagumi Dunia*. Andi Offset, Yogyakarta.
- Techinasia.com (2014). Indonesia Diproyeksi Lampau 100 Juta Pengguna Smartphone di 2018, Keempat di Dunia. Tersedia di <https://id.techinasia.com/jumlah-pengguna-smartphone-di-indonesia-2018>, diakses 20 Maret 2017.
- Techinasia.com (2016). Perbandingan Paket Internet Tercepat dari Provider Internet Broadband di Indonesia. Tersedia di <https://id.techinasia.com/inilah-4-provider-internet-broadband-di-indonesia>, diakses 20 Maret 2017

- Telkomakses.co.id. (2014). Sekilas Perusahaan. Tersedia di <http://telkomakses.co.id/tentang-kami/sekilas-perusahaan/>, diakses pada 9 Oktober 2016.
- Thompson, A. dan Strickland, A. (2003). *Strategic Management, Concepts and Cases*. McGraw-Hill. New York.
- Umar, H. (2008). *Strategic Management in Action*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Utami, E. dan Imron, A. (2012). Perumusan Strategi Perusahaan Berdasarkan *Competitive Advantage*. *Jurnal Ilmiah Teknik Industri*, 11 (2), 154-164.
- Willemse, I. (2009). *Statistical Methods and Calculation Skills, 3rd Edition*. Juta and Co Ltd, Cape Town.
- Yoshida, D. T. (2006). *Arsitektur Strategik*. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Zulkarnaen, H. O. dan Sutopo. (2013). Analisis Strategi Pemasaran Pada Usaha Kecil Menengah (UKM) Makanan Ringan (Studi Penelitian UKM *Snack Barokah* di Solo). *Diponegoro Journal of Management*, 2 (3), 1-13.