

STRATEGI PENGEMBANGAN PT TELKOM AKSES MALANG MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT DAN METODE QSPM

Tesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Shintya Maharani
15/387195/PEK/20745

Kepada
**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2017**