



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
NASKAH SOAL TUGAS AKHIR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN	xiv
INTISARI	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Asumsi dan Batasan	4
1.4 Tujuan	4
1.4 Manfaat	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
BAB III LANDASAN TEORI	9
3.1 Konsep dan Desain Pengembangan Produk	9
3.2 <i>Mobile Commerce</i>	9
3.3 Indikator Kesuksesan Produk	12
3.4 Standardisasi Data	14



3.5 Model Kano	14
3.6 Uji Determinasi	16
3.7 Validasi Silang	17
BAB IV METODE PENELITIAN	19
4.1 Objek Penelitian	19
4.2 Alat Penelitian	19
4.3 Metode Pengumpulan Data	20
4.4 Tahapan Penelitian	20
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	23
5.1 Menentukan Objek Penelitian	23
5.2 Faktor Kesuksesan Aplikasi M-Commerce	24
5.3 Penentuan Nilai Kesuksesan Produk	27
5.3.1 Nilai kesuksesan berdasarkan 5 faktor	27
5.3.2 Nilai kesuksesan berdasarkan 3 faktor	30
5.4 Pengelompokkan Faktor	31
5.4.1 Pengelompokkan berdasarkan 5 faktor	31
5.4.2 Pengelompokkan berdasarkan 3 faktor	33
5.5 Pengujian Model	34
5.6 Pemilihan Model	35
5.7 Evaluasi Model	35
5.7.1 Menambah batasan	36
5.7.2 Mengganti variabel pembangun model 5 faktor	37
5.8 Penerapan Model	40
BAB VI PENUTUP	41
6.1 Kesimpulan	41
6.2 Saran	41
DAFTAR PUSTAKA	42
LAMPIRAN	45