

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan	ii
Pernyataan Keaslian Karya Tulis	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel	viii
Daftar Lampiran	ix
Intisari	x
<i>Abstract</i>	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Kontribusi Penelitian	11
1.5 Sistematika Penulisan	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 Penawaran Umum Perdana	13
2.1.2 <i>Underpricing</i>	16
2.1.3 Tata Kelola Perusahaan.....	17
2.1.3.1 Definisi Tata Kelola Perusahaan	17
2.1.3.2 Prinsip- Prinsip Tata Kelola Perusahaan	18
2.1.3.3 Mekanisme Tata Kelola Perusahaan	19
2.1.4 Teori Agensi	27
2.1.5 Teori Sinyal	29
2.2 Penelitian Terdahulu.....	30
2.3 Pengembangan Hipotesis	32
BAB III METODA PENELITIAN	43
3.1 Populasi dan Sampel Penelitian	43
3.2 Data, Sumber dan Metode Penelitian	43

3.3 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel Penelitian	44
3.3.1 Variabel Dependen	44
3.3.2 Variabel Independen	45
3.3.3 Variabel Kontrol	47
3.4 Metode Analisis Data	48
3.4.1 Analisis Statistik Deskriptif	50
3.4.2 Uji Asumsi Klasik	50
3.4.3 Pengujian Hipotesis	52
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	53
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	53
4.2 Analisis Data	54
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	55
4.2.2 Uji Asusmsi Klasik	57
4.2.3 Pengujian Hipotesis.....	59
4.3 Pembahasan	61
BAB V PENUTUP.....	70
5.1 Kesimpulan.....	70
5.3 Keterbatasan	71
5.4 Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	76