

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
INTISARI.....	xiii
ABSTRACT.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	9
1.5. Keaslian Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	15
2.1. Tinjauan Pustaka.....	15
2.1.1. Komunikasi Pembangunan.....	15
2.1.2. <i>Information and Communication Technology (ICT)</i> <i>for Development</i>	18
2.1.3 Status Sosial Ekonomi dan Tingkat <i>ICT Literacy</i>	20
2.1.4. Faktor-faktor yang diduga memengaruhi Tingkat Literasi <i>New Media (Internet)</i>	21
2.1.5. Pemanfaatan <i>New Media (Internet)</i>	28
2.1.6. Kajian Masyarakat <i>Cyber</i>	30
2.2. Landasan Teori.....	32
2.2.1. Literasi Media.....	32

2.2.2. <i>Individual Competence Framework</i>	
(Kerangka Kompetensi Individu).....	36
2.2.3. <i>Enviromental Factor</i> (Faktor Lingkungan).....	40
2.2.4. Pengukuran Tingkat Kemampuan Literasi Media.....	43
2.2.5. Teori Uses and Gratifications	45
2.3. Kerangka Pikir.....	46
2.4. Hipotesis Penelitian.....	50
BAB III METODE PENELITIAN.....	52
3.1. Metode dasar.....	52
3.2. Metode Pengambilan Sampel.....	52
3.2.1. Lokasi Penelitian.....	52
3.2.2. Responden Penelitian.....	53
3.3. Metode Pengumpulan Data.....	55
3.4. Jenis dan Sumber Data.....	56
3.5. Pembatasan Masalah Penelitian.....	56
3.6. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	57
3.7. Instrumen Penelitian.....	63
3.8. Metode Pengolahan Data.....	63
3.8.1. Teknik Penentuan Skala Likert (<i>Summated ratings</i>).....	64
3.8.2. Uji Validitas.....	64
3.8.3. Uji Reliabilitas.....	65
3.9. Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	66
3.9.1 Pengujian Hipotesis Pertama.....	66
3.9.2 Pengujian Hipotesis Kedua.....	68
3.9.3 Analisis Data Untuk Tujuan Ketiga.....	69
BAB IV KARAKTERISITK WILAYAH, SEJARAH DAN	
PERKEMBANGAN "KAMPOENG CYBER" RT 36 RW 09	
TAMAN PATEHAN, YOGYAKARTA.....	71
4.1. Gambaran Umum Kota Yogyakarta.....	71
4.2. Gambaran Umum Kecamatan Keraton.....	73
4.3. Gambaran Umum Kelurahan Patehan.....	74

4.4. Gambaran Umum RT.36 Taman Patehan, Yogyakarta.....	76
4.5. Sejarah dan Perkembangan “Kampoeng Cyber” RT 36.....	81
4.6. Visi-Misi dan Struktur Organisasi “Kampoeng Cyber” RT.36..	87
BAB V HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	89
5.1. Karakteristik Responden.....	89
5.1.1. Pendidikan.....	89
5.1.2. Umur.....	90
5.1.3. Pendapatan.....	91
5.1.4. Jenis kelamin.....	92
5.1.5. Pekerjaan.....	93
5.1.6. Ketersediaan Media Internet.....	94
5.1.7. Pendidikan Media.....	96
5.1.8. Kebijakan Literasi Media.....	97
5.1.9. Industri Media.....	98
5.1.10. Dukungan Swadaya Masyarakat.....	99
5.2. Tingkat Literasi <i>New Media</i> (Interenet) pada masyarakat “Kampoeng Cyber” RT 36 Taman, Patehan, Yogyakarta.....	101
5.2.1. <i>Technical skills</i>	101
5.2.2. <i>Critical Understanding</i>	103
5.2.3. <i>Communicative Ability</i>	104
5.3. Faktor-faktor yang memengaruhi Tingkat Literasi <i>New Media</i> (Internet).....	110
5.4. Pemanfaatan <i>New Media</i> (Internet) Pada Masyarakat “Kampoeng Cyber” Rt 36 T aman, Patehan, Yogyakarta.....	124
5.4.1. Pemanfaatan <i>new media</i> (Internet) secara individu.....	124
5.4.1. Pemanfaatan <i>new media</i> (internet) secara bersama.....	128
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	134
6.1. Kesimpulan.....	134
6.2. Saran.....	136
DAFTAR PUSTAKA.....	138
LAMPIRAN.....	144