

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL.....	vii
INTISARI.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian	5
1.5. Ruang Lingkup Penelitian.....	6
1.6. Sistematika Penulisan	6
BAB II TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	8
2.1. Perubahan Fokus dan Inovasi dari Akuntansi Manajemen	8
2.2. Indonesia sebagai Tempat Penelitian.....	10
2.3. Definisi UKM.....	11
2.4. Usaha Kecil dan Menengah (UKM) di Indonesia.....	13
2.4. Kebutuhan Akuntansi Manajemen dari UKM.....	15
2.5. Teori Kontinjensi.....	17
2.6. Pengembangan Hipotesis	22
2.6.1. Ketidakpastian lingkungan persepsian	23
2.6.2. Persaingan pasar.....	24
2.6.3. Tingkat kualifikasi staf akuntansi internal.....	26
2.6.4. Partisipasi pemilik atau manajer	27
2.6.5. Ukuran perusahaan.....	28

2.7. Penelitian Terdahulu	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	31
3.1. Desain Penelitian	31
3.2. Populasi dan Sampel.....	32
3.3. Pengukuran Variabel.....	33
3.3.1. Pengukuran Praktik Akuntansi Manajemen	34
3.3.2. Variabel ketidakpastian lingkungan persepsian	34
3.3.3. Variabel persaingan pasar.....	35
3.3.4. Variabel tingkat kualifikasi staf akuntansi internal.....	35
3.3.5. Variabel partisipasi pemilik/manajer.....	36
3.3.6. Variabel ukuran perusahaan	36
3.4. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	36
3.5. Pengujian Hipotesis	38
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1. Profil UKM	40
4.2. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	43
4.3. Uji Beda Rata-rata antara Responden yang Didatangi Langsung dan melalui Internet.....	45
4.4. Analisis Penggunaan PAM oleh UKM	46
4.5. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penggunaan PAM oleh UKM	51
BAB V PENUTUP.....	64
5.1. Simpulan	64
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	65
5.3. Saran Penelitian	66
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN 1	72
LAMPIRAN 2	80
LAMPIRAN 3	81
LAMPIRAN 4	85