



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
INTISARI	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Keaslian Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJUAN PUSTAKA	12
A. Tinjauan Umum Tentang Perjanjian	12
1. Pengertian Perjanjian dan Tempat Pengaturan	12
2. Asas-Asas Hukum Perjanjian	16



3. Syarat Sahnya Perjanjian	24
4. Unsur-Unsur Perjanjian	34
5. Wanprestasi	35
6. Berakhirnya Perjanjian	38
B. Tinjauan Umum Tentang Perjanjian Melakukan Jasa Tertentu	39
1. Pengertian Perjanjian Melakukan Jasa Tertentu	39
2. Pengaturan Perjanjian Melakukan Jasa Tertentu	41
C. Tinjauan Umum Mengenai <i>E-commerce</i>	42
1. Pengertian <i>E-commerce</i>	42
2. Sejarah Perkembangan <i>E-commerce</i>	45
3. Keuntungan dan Kerugian <i>E-commerce</i>	46
4. Jenis-jenis <i>E-commerce</i>	47
5. Pihak-Pihak dalam <i>E-commerce</i>	53
6. Jenis Kontrak Dalam <i>E-commerce</i>	54
D. Tinjauan Umum Tentang Perjanjian <i>Endorsement</i>	55
BAB III METODE PENELITIAN	59
A. Sifat Penelitian	59
B. Jenis Penelitian	59
C. Jalannya Penelitian	66
D. Analisis Hasil Penelitian	67
E. Hambatan Penelitian dan Cara Mengatasinya	68



BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	71
A. Pelaksanaan Perjanjian <i>Endorsement</i> Antara <i>Online Shop</i> Dan Artis Di Media Sosial Instagram	71
1. Hasil Penelitian	71
2. Pembahasan	80
B. Bentuk Dan Upaya Penyelesaian Wanprestasi Yang Terjadi Dalam Perjanjian <i>Endorsement</i> Antara <i>Online Shop</i> Dengan Artis.....	103
1. Hasil Penelitian.....	103
2. Pembahasan	112
BAB V PENUTUP	122
A. Kesimpulan	122
B. Saran	123
DAFTAR PUSTAKA	125