

## DAFTAR PUSTAKA

- Adhikarya, R. 1994. *Strategic Extension Campaign: A Participatory-Oriented Method of Agricultural Extension*. Rome: FAO United Nation.
- Adiningsih, S., 2008. *Regulasi dan Revitalisasi Usaha Kecil dan Menengah di Indonesia*. <http://www.sme-center.com> (diakses tanggal 27 Desember 2016, pukul 21.00)
- Afiatin, T. & Andayani, B., 1998. *Peningkatan Kepercayaan Diri Remaja Penganggur Melalui Kelompok Dukungan Sosial*. *Jurnal Psikologi* 1998 No.2, Halaman 35-46.
- Alwi, D., 1977. *Sistem-Sistem Komunikasi yang Memadai di Indonesia*. Jakarta: Deppen Hasil Penelitian PT Incore dengan Proyek Penelitian dan Pengembangan Penerangan RI.
- Amanah, N., 1993. *Hubungan Antara Kepercayaan Diri dengan Efektivitas Komunikasi pada Pramuwisma di Denpasar dan Sekitarnya*. UGM Yogyakarta: Fakultas Psikologi.
- Anonim, 2016. *Kemenkop dan UKM Jajaki Pendirian PLUT Nasional*. <http://plut.or.id/berita/detil/122> (diakses tanggal 26 Oktober 2016).
- Anonim, 2008. *Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)*. [http://www.depkop.go.id/attachments/article/129/259\\_KRITERIA\\_UU\\_UMKM\\_Nomor\\_20\\_Tahun\\_2008.pdf](http://www.depkop.go.id/attachments/article/129/259_KRITERIA_UU_UMKM_Nomor_20_Tahun_2008.pdf) (diakses tanggal 19 Januari 2016, pukul: 23.30 WIB).
- Anyaegbunam, C., Mefalopulos., and Moetsabi, T., 2014. *Participatory Rural Communication Appraisal: Starting with people. Handbook 2<sup>nd</sup> Edition*. Rome: SADC Centre of Communication for Development & Communication for Development Group Extension, Education and Communication Service Sustainable Development Department FAO.
- Atnan, N., 2012. *Efektivitas Strategi Komunikasi Konsultan dalam Program Bantuan Langsung Masyarakat PNPM Mandiri Perkotaan di Kota Raha Kabupaten Muna*. UGM Yogyakarta: Program Studi Penyuluhan dan Komunikasi Pembangunan Sekolah Pascasarjana.
- Badan Pusat Statistik, 2014. *Berita Resmi Statistik No. 38/05/Th. XVII Keadaan Ketenagakerjaan Februari 2014*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik Provinsi D.I. Yogyakarta, 2014. *Berita Resmi Statistik No.29/05/34/Th.XVI Keadaan Ketenagakerjaan di D.I. Yogyakarta pada Februari 2014*. Yogyakarta: BPS Provinsi D.I. Yogyakarta.

- Balit, S., 1988. *Rethinking Development Support Communication. Communication for Social Change Anthology Historical and Contemporary Readings Volume 1* page 346-350.
- Belo, Q.A., 2014. *Kajian Collective Learning and Action Sebagai Model Penyuluhan Dialogis dalam Timor Leste Smallholder Cattle Project di Timor Leste*. UGM Yogyakarta: Program Studi Penyuluhan dan Komunikasi Pembangunan Sekolah Pascasarjana.
- Berlo, D.K., 1960. *The Process of Communication: An Introduction of Theory and Practice*. New York: Harcourt School.
- Bungin, B., 2011. *Penelitian Kualitatif Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Kencana Prenada Media Group: Jakarta.
- Cabanero-Verzosa, C & H.R Garcia, 2009. *Building Commitment to Reform through Strategic Communication*. The World Bank: Washington D.C.
- Cholili, F.M., 2014. *Analisis Pengaruh Pengangguran, Produk Domestik Regional Bruto (PDRB), dan Indeks Pembangunan Manusia (IPM) Terhadap Jumlah Penduduk Miskin (Studi Kasus 33 Provinsi di Indonesia)*. Malang: Jurusan Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya.
- Colle, R.D., 2008. *Threads of Development Communication*. In Servaes, J, *Communication for Development and Social Change*. New Delhi: UNESCO and Sage Publication.
- Cook, M., Lally, C., McCarthy, M., & Mischler, K., 2007. *Guidelines for the Development of a Communication Strategy*. United States of America: Worcester Polytechnic Institute Electronic Projects Collection.
- Creswell, J., W., 2013. *Research Design Qualitative Quantitative and Mixed Method Approaches 4th Edition*. California: Sage Publications.
- Dalimunthe, R.F., 2003. *Pengaruh Karakteristik Individu Kewirausahaan Gaya Kepemimpinan Terhadap Kemampuan Usaha Serta Keberhasilan Usaha Industri Kecil Tenun dan Bordir di Sumatera Utara Sumatera Barat dan Riau*. Surabaya: Universitas Airlangga.
- Darmawan, D., 2008. *Dunia Usaha dan Pelayanan Publik (Studi Tentang Minat Usaha Kecil dalam Mengurus Perijinan di Kantor Pelayanan Terpadu (KPT) Kabupaten Serdang Bedagai, Sumatera Utara)*. Universitas Indonesia: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Departemen Ilmu Administrasi Program Pascasarjana.

- Darwanto & Tri D.D.U., 2013. *Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Berbasis Ekonomi Kreatif di Kota Semarang*. Jurnal Ekonomi Universitas Diponegoro Volume 2, Nomor 4, Tahun 2013, Halaman 1-13.
- Devina, B.N., 2015. *Studi Kasus Strategi Komunikasi Festival Kesenian Yogyakarta Dalam Mengembangkan Industri Kreatif Di Yogyakarta*. UGM Yogyakarta: Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik.
- Effendy, O.U., 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Febriani, U., 2014. *Mayoritas Pengangguran di Jogja Lulusan Sarjana*. <http://jogja.solopos.com/baca/2014/06/23/mayoritas-pengangguran-di-jogja-lulusan-sarjana-514969> (diakses tanggal 19 Januari 2016, pukul: 23.13 WIB)
- Gaspersz, V., 1997. *Manajemen Kualitas dalam Industri Jasa: Strategi untuk Memenangkan Persaingan Global*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Gouran, D.S., & Hirokawa, R.Y., 2003. *Effective Decision Making and Problem Solving in Groups: A Functional Perspective*. New York: Oxford University Press.
- Griffin, E.M., 2003. *A First Look at Communication Theory Fifth Edition*. Singapore: McGraw-Hill Book Co.
- Griggs, H., Tynes, E., Bonk, K., and Sparks, P, 2008. *Strategic Communication for Nonprofits A Step-by-Step to Working with the Media Second Edition*. San Francisco: Jossey Bass A Publication of the Communications Consortium Media Center.
- Gudykunst, E.B. & Mody, B., 2002. *Handbook of International and Intercultural Communication*. California: Sage Publications.
- Hamid, S.H. & Susilo, S.Y., 2011. *Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta*. Jurnal Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia Volume 12 Nomor 1 Juni 2011, halaman 45-55.
- Hardum, S.E., 2016. *Kemenkop & UKM Akan Tambah 7 Lokasi PLUT di 2016*. <http://www.beritasatu.com/ekonomi/347326-kemkop-dan-ukm-akan-tambah-7-lokasi-plut-di-2016.html> (diakses tanggal 31 Maret 2016 pukul 22:13WIB)

- Harianto, E., 2014. *Strategi Komunikasi Dan Pengaruh Efektivitas Proses Komunikasi Terhadap Perilaku Mendaftar Pada Program Non Pendidikan Dasar Unit Program Belajar Jarak Jauh Universitas Terbuka Kendari*. Sekolah Pascasarjana: Universitas Gajah Mada Yogyakarta.
- Haryadi, D., 1998. *Tahap Perkembangan Usaha Kecil*. Bandung: Akatiga.
- Hedebro, G., 1982. *Communication and Social Change in Developing Nations: A Critical Review*. Iowa: The Iowa State University Press/ Ames.
- Hiebert, Eldon, R., Ungurait, D.F., & Bohn, T.W., 1985. *Mass Media IV: An Introduction to Modern Communication*. New York: Longman.
- Hovland, C.I., & Weiss, W., 1951. *The Influence of Source Credibility on Communication Effectiveness*. Public Opinion Quarterly page 635-650.
- Humas Pemerintah Daerah DIY, 2014. *Dalam Lima Tahun Ke Depan KUMKM Dapat Menjadi Perusahaan yang Go-Internasional*. <http://www.jogjaprovo.go.id/pemerintahan/kalender-kegiatan/view/dalam-lima-tahun-ke-depan-kumkm-dapat-menjadi-perusahaan-yang-go-internasional> (Diakses tanggal 19 Maret 2016 pukul 20.30 WIB)
- Hurlock, E.B., 1980. *Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan Edisi 5*. Jakarta: Erlangga.
- Hutagalung, R.B., 2010. *Kewirausahaan*. Medan: Universitas Sumatera Utara Press.
- Ife, J.W. & Tesoreiro, F., 2006. *Community Based Alternatives in Age of Globalisation – Community Development*. Australia: Pearson Education Australia.
- Jumrana, 2012. *Model- Model Desain Strategi komunikasi Pembangunan*. Jurnal Acta Diurna Vol 8 No.2. FISIP. Universitas Haluoleo.
- Kellogg, W.K., 2013. *W.K. Kellogg Foundation Africa Program Helping People Help Themselves*. Johannesburg: Presentation to The Africa SMME Conference and Awards Gold Reef City Hotel.
- Kementerian Koperasi dan UKM, 2014. *PLUT-KUMKM Pusat Layanan Usaha Terpadu*. Deputi Bidang Pengembangan dan Restrukturisasi Usaha Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia.
- Kim, 2016. *Pers Release 5th UNS SME's Summit & Awards*. <http://kimharapanbersama.blogspot.co.id/2016/05/pers-release-5th-uns->

smes-summit-awards.html (diakses pada tanggal 28 Oktober 2016 pukul 6.36 WIB)

Lasswell, H.D., 1948. *The Structure Function of Communication in Society*. University of Illinois Press.

Mefalopulos, P., and Kamlongera, C., 2004. *Participatory Communication Strategy Design. Handbook 2nd Edition*. Rome: SADC Centre of Communication for Development Group Extension, Education and Communication Service Sustainable Development Departement FAO.

Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara, 1993. Keputusan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara Nomor 1/ 1993 Tentang Pedoman Tata Laksana Pelayanan Umum.

Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara, 2004. Keputusan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara Nomor 25/ 2004 Tentang Pedoman Umum Penyusunan Indeks Kepuasan Masyarakat Unit Pelayanan Instansi Pemerintah.

Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara, 2002. Keputusan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara Nomor 58/ 2002 Tentang Pedoman Pelaksanaan Penilaian dan Penghargaan Citra Pelayanan Prima Sebagai Unit Pelayanan Percontohan.

Middleton, J. & Lin, Y.H., 1975. *Planning Communication for Family Planning. A Professional Development Module*. Hawaii: East West Communication Institute.

Miles, M.B. & Huberman, M., 1992. *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: UI Press.

Mody, B. 1991. *Designing Messages For Development Communication: An Audience Participation-Based Approach Volume 12 of Communication and Human Values Studies in Economic Development and Planning*. University of California: Sage Publication.

Moemeka, A.A., 1989. *Perspectives on Development Commmunication*. African Media Review Vol.3 No.3 1989: African Council on Communication Education.

Moleong, L., 1993. *Metodologi Penelitian Kualitatif Cetakan Keempat*. PT Remaja Rosdakarya: Bandung.

Moore, F., 2005. *Humas Membangun Citra Dengan Komunikasi*. PT Remaja Rosdakarya: Bandung.

- Muhammad, R., 2010. *Corporate Branding: Strategi Komunikasi Djarum, Membangun Persepsi Melalui Corporate Social Responsibility*. UGM Yogyakarta: Program Pascasarjana Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
- Nawawi, H., 1983. *Metode Penelitian Deskriptif*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Nawawi, H., 1998. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Neuman, W., L., 2014. *Social Research Method: Qualitative and Quantitative Approaches Seventh Edition*. Edinburg Gate England: Pearson Education Limited.
- Noor & Setyawati, 2010. *Pemberdayaan UMKM: Catatan Reflektif Hasil Meta Riset*. Jurnal Sosiologi Masyarakat Vol.15, No.1, Januari 2010: 39-58.
- Nurdin, A., 2013. *Strategi Komunikasi Dalam Sosialisasi Pembangunan Jembatan Selat Sunda di Propinsi Banten dan Bandar Lampung*. Jurnal Ilmu Komunikasi UIN Surabaya Vol.3 No.1 2013: 47-67.
- Nurseto, 2004. *Strategi Menumbuhkan Wirausaha Kecil Menengah yang Tangguh*. Jurnal Ekonomi dan Pendidikan Volume 1, Nomor 1, Februari 2004: 96-105.
- Nuryanti, 2013. *Strategi Komunikasi Asosiasi Petani Tembakau Indonesia Dalam Pemberdayaan Petani Tembakau Di Kabupaten Temanggung*. Sekolah Pascasarjana: Universitas Gajah Mada Yogyakarta.
- McKee, N., 1992. *Social Mobilization and Social Marketing in Developing Communities: Lesson for Communicators*. Penang Malaysia: Southbound.
- Moehiriono. 2012. *Indikator Kinerja Utama (IKU): Perencanaan, Aplikasi, dan Pengembangan*. Jakarta: Rajawali Press.
- Moemeka, A.A., 1989. *Perspectives on Development Communication*. African Council on Communication Education: Africa Media Review Volume 3, No.3, 1989.
- Moenir, A.S., 1992. *Manajemen Pelayanan Umum di Indonesia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Osborne, D. & Plastrik, P., 1997. *Banishing Bureaucracy: The Five Strategies for Reinventing Government*. United States of America: Plume Printing.

- Patton, M.Q., 1980. *Qualitative Evaluation Methods*. Beverly Hills California: Sage Publication.
- Prajarto, N., 2006. *New Media dan Demokrasi: Menimbang Peluang*. Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gajah Mada Volume 9, Nomor 3, Maret 2006 Hal. 369-382.
- Pujianto, A., 2014. *Jenis-Jenis Pengangguran Menurut Ilmu Ekonomi*. <http://www.ekonomikontekstual.com/2014/03/jenis-jenis-pengangguran-menurut-ilmu-ekonomi.html> (diakses tanggal 22 April 2016 pukul 15.19 WIB)
- Purnamasari, N., 2014. *Peran dan Strategi Komunikasi Jaringan Media Komunitas Dalam Mendorong Partisipasi Radio Komunitas Pada Pembangunan Di Kabupaten Gunungkidul*. UGM Yogyakarta: Program Studi Penyuluhan dan Komunikasi Pembangunan Sekolah Pascasarjana.
- PLUT (Pusat Layanan Usaha Terpadu) Jogja, 2016. *Profil PLUT Jogja* <http://www.plutjogja.com/profil/> (diakses tanggal 22 April 2016 pukul 22.05 WIB).
- Rahmanto, F., 2013. *Strategi Peningkatan Kualitas Pelayanan Dalam Program Listrik Prabayar di PT PLN Unit Pelayanan Jasa Karang Pilang Surabaya*. E-Journal UNESA ol 1, No 3 Tahun 2013.
- Rakhmat, J., 2005. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rifa'i, B., 2013. *Efektivitas Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Krupuk Ikan dalam Program Pengembangan Labsite Pemberdayaan Masyarakat Desa Kedung Rejo Kecamatan Jabon Kabupaten Sidoarjo*. Jurnal Kebijakan dan Manajemen Publik Universitas Airlangga Volume 1, Nomor 1, Januari 2013, Hal. 130-136.
- Riseptia, D., 2012. *Strategi Komunikasi dalam Pelayanan Publik di Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia*. Universitas Padjadjaran Bandung: Fakultas Ilmu Komunikasi Jurusan Manajemen Komunikasi.
- Rockefeller Foundation, 2003. *2000 Annual Report*. United States of America: The Rockefeller Foundation 1913.
- Rogers, E.M., 1986. *Communication and Development*. Beverly Hills California: Sage Publication.

- Ronstadt, R.C., 1984. *Entrepreneurship Text Cases and Notes 1st Edition*. Lord Publishing.
- Schramm, W., 1954. *How Communication Works*. Urbana: University of Illinois Press.
- Schramm, W., 1964. *Mass Media and National Development: The Role of Information in the Developing Countries*. Californis: Stanford University Press.
- Sebayang, F.F., 2014. *Pengaruh Self Leadership Dan Self Efficacy Terhadap Keberhasilan Usaha (Pada Wirausaha Muda Yang Menggunakan Social Media Sebagai Sarana Pemasaran Usaha)*. Universitas Sumatera Utara: Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis.
- Servaes, J., 2008. *Communication for Development and Social Change*. California: Sage Publications.
- Shannon, C.E., & Weaver, W., 1948. *The Mathematical Theory of Communication*. The University of Illinois Press.
- Sinambela, P.L., 2006. *Reformasi Pelayanan Publik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Soemirat, S., 2010. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Subejo, 2013. *Bahan Ajar/ Handout Bagian 1 Strategi Komunikasi Pembangunan*. Yogyakarta: Program Studi Penyuluhan dan Komunikasi Pembangunan SPS UGM Yogyakarta.
- Sudaryanto, Ragimun, & Wijayanti R.R., 2012. *Strategi Pemberdayaan UMKM Menghadapi Pasar Bebas Asean*. Jakarta: Kementrian Keuangan Republik Indonesia.
- Sukirno, S. 2004. *Makro Ekonomi Teori Pengantar*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Surjadi, 2012. *Pengembangan Kinerja Pelayanan Publik*. Bandung: Refika Aditama.
- Suryana, 2006. *Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses Edisi Ketiga*. Jakarta: Penerbit Salemba.

- Tanjung, D.B., 2012. *Analisis Faktor-Faktor Keberhasilan Usaha Toko Emas Sriwijaya di Gunung Sitoli*. Medan: Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara.
- Wardani, N.A., 2016. *Strategi Pemerintah Kota Solo Dalam Membangun City Branding: Studi Penelitian Deskriptif Kualitatif tentang Strategi Komunikasi Pemasaran Pemkot Solo dalam Membangun City Branding Solo melalui Event SIPA (Solo International Performing Arts)*. UGM Yogyakarta: Program Pascasarjana Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
- Waisbord, S., 2003. *Fifty Years of Development Communication What Works*. The Change Project Academy for Educational Development: IDM Forum of The Americas.
- Widianto, D., 2014. *Masih Ada 70.913 Pengangguran di DIY*. <http://krjogja.com/read/214992/2014-masih-ada-70913-pengangguran-di-diy.kr> (diakses tanggal 19 Januari 2016, pukul: 23:28 WIB).
- Yin, K.R., 2009. *Case Study Research Design and Method Second Edition*. London: Sage Publications.
- Yukl, G.A., 1998. *Leadership in Organizations 4th Edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- Yulianti, L., 2015. *Dynamic Governance Unit Organisasi Pusat Layanan Usaha Terpadu DIY dalam Mempersiapkan UMKM DIY Menghadapi Masyarakat Ekonomi ASEAN*. Universitas Gadjah Mada Yogyakarta: Program Studi Manajemen dan Kebijakan Publik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
- Yulastuti, N., 2014. *Kemenkop Hadirkan PLUT KUMKM DIY*. <http://jogja.antaraneews.com/berita/323500/kemenkop-hadirkan-plut-kumkm-diy> (diakses tanggal 1 April 2016 pukul 15:19 WIB).