

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
HALAMAN KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
INTISARI.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.5 Keaslian Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	18
2.1 Tinjauan Pustaka.....	18
2.1.1 Strategi Komunikasi.....	18
2.1.2 Pelayanan Publik.....	25
2.1.3 Pengembangan UMKM.....	28
2.2 Landasan Teori.....	30
2.2.1 Komunikasi Pembangunan.....	30
2.2.2 Komponen Komunikasi.....	36
2.3 Kerangka Pikir.....	42
BAB III METODE PENELITIAN.....	44
3.1 Metode Dasar.....	44
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	45
3.2.1 Lokasi Penelitian.....	45
3.2.2 Unit Obyek Penelitian.....	45
3.3 Pelaksanaan Penelitian.....	47
3.4 Definisi Operasional.....	48
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.6 Jenis Data.....	50
3.7 Teknik Pemeriksaan Data.....	51
3.8 Teknik Analisis Data.....	52
BAB IV KONDISI UMUM PLUT-KUMKM DAN PLUT JOGJA.....	54
4.1 PLUT-KUMKM di Indonesia.....	54
4.2 PLUT-KUMKM D.I. Yogyakarta/ PLUT Jogja.....	60
BAB V PROGRAM LAYANAN PLUT JOGJA.....	67
5.1 Jenis Program PLUT Jogja.....	67
5.2. Hambatan dan Upaya Mengatasi Hambatan.....	74
5.2.1 Hambatan PLUT Jogja.....	75
5.2.2 Hambatan Dinas Koperasi dan UKM Yogyakarta.....	82
5.2.3 Hambatan Mitra UMKM.....	83
5.2.4 Upaya Mengatasi Hambatan.....	87
BAB VI STRATEGI KOMUNIKASI PLUT JOGJA.....	
6.1 Model Strategi Komunikasi PLUT Jogja.....	93
6.2 Analisis Strategi Komunikasi PLUT Jogja.....	97



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**STRATEGI KOMUNIKASI PUSAT LAYANAN USAHA TERPADU JOGJA DALAM MENINGKATKAN
PELAYANAN KEPADA MITRA UMKM**

HARRY YUDA ABDULLAH, Budi Guntoro, S.Pt., M.Sc., Ph.D.; Subejo, S.P., M.Sc., Ph.D.

Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN.....	120
5.1 Kesimpulan.....	120
5.2 Saran.....	123
DAFTAR PUSTAKA.....	xiv
LAMPIRAN.....	xxi



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terkait Strategi Komunikasi	11
Tabel 3.1 Informan dan Jenis Informasi.....	46
Tabel 4.1 Standar Layanan Minimal PLUT-KUMKM.....	58
Tabel 4.2 Lokasi PLUT-KUMKM di Indonesia.....	59
Tabel 4.3 Jumlah Mitra UMKM PLUT Jogja dan Jenis Usaha.....	64
Tabel 5.1 Jenis Program PLUT Jogja dan Komponennya.....	73
Tabel 5.2 Hambatan PLUT Jogja, Dinas Koperasi, dan Mitra UMKM.....	74
Tabel 5.3 Upaya Mengatasi Hambatan.....	91
Tabel 6.1 Analisis Strategi Komunikasi PLUT Jogja.....	116



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Skema Strategi Komunikasi Griggs & Tynes.....	24
Gambar 2.2 Strategi Secara Umum Pengembangan UMKM di DIY.....	30
Gambar 2.3 <i>The Multitrack Communication Model</i>	33
Gambar 2.4 Model Komunikasi Schramm.....	39
Gambar 2.5 Kerangka Pikir Penelitian.....	43
Gambar 3.1 Komponen dan Alur Analisis Data.....	53
Gambar 4.1 Aspek Layanan PLUT KUMKM.....	56
Gambar 4.2 <i>Grand Design</i> Jenjang PLUT KUMKM.....	57
Gambar 4.3 Tim PLUT Jogja.....	61
Gambar 4.4 Gedung PLUT Jogja.....	62
Gambar 4.5 Berita Terkait PLUT Jogja di Media Cetak.....	65
Gambar 4.6 Penghargaan UNS <i>SME's SUMMIT and Awards</i> 2016.....	66
Gambar 5.1 Poster dan Pelaksanaan Kegiatan Pada Program Inkubator Bisnis..	71
Gambar 5.2 Kelas Bisnis Selasa Pagi dengan tema <i>Yuk Cari Investor</i>	72
Gambar 5.3 Jenis Program dan Kegiatan PLUT Jogja.....	72
Gambar 5.4 PLUT Jogja dengan Pihak Ketiga (Telkom).....	91
Gambar 6.1 Penyebaran Program Inkubator Bisnis Melalui Facebook.....	106
Gambar 6.2 Strategi Pengembangan UMKM PLUT Jogja Diadaptasi dari Hamid Dan Susilo (2011).....	113