



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
HALAMAN PERNYATAAN .....	ix
INTISARI.....	x
ABSTRACT.....	xi
摘要 .....	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penulisan .....	4
1.4 Manfaat Penulisan .....	4
1.5 Batasan Masalah .....	5
1.6 Metode Penulisan .....	6
1.7 Sistematika Penulisan .....	6

## BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Bahasa .....	8
2.2 Bahasa Mandarin .....	10
2.3 Klaim .....	11
2.4 Keuangan .....	12

## BAB III PT VEEMONDA COMMUNICATION INDONESIA CABANG SOLO (VIVO SOLO)

3.1 Profil Perusahaan .....	15
3.2 Budaya Perusahaan .....	16
3.3 Deskripsi <i>Brand</i> .....	25
3.4 Posisi/Bidang .....	25

## BAB IV PEMBUATAN KLAIM DI VIVO SOLO

4.1 Bidang Keuangan di Vivo Solo .....	29
4.2 Bentuk Laporan Klaim Biaya di Vivo Solo .....	30
4.3 Proses Pembuatan Laporan Klaim Biaya .....	34
4.4 Istilah Bahasa Mandarin dalam Pembuatan Laporan Klaim Biaya di Vivo Solo .....	37
4.5 Istilah Bahasa Mandarin dalam Pembuatan Laporan Klaim Biaya di Vivo Solo Berdasarkan Kamus Bahasa Mandarin-Bahasa Indonesia .....	43
4.6 Kendala Dalam Pembuatan Laporan Klaim Biaya .....	48



## BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan .....	50
5.2 Saran .....	52

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN