

Daftar Isi

Halaman Pengesahan	ii
Pernyataan Orisinalitas Tesis	iii
Halaman Persembahan	iv
Abstrak	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	x
Daftar Grafis	xi
Bab I Pendahuluan	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Tinjauan Pustaka	7
1.5.1 Pemilihan Kepala Daerah dan Kampanye	8
1.5.2 Membaca Branding Dalam Praktik Kampanye Politik	10
1.5.3 Penelitian Terdahulu	13
1.6 Kerangka Pemikiran	19
1.6.1 <i>Political Branding</i>	20
1.6.2 Kombat dan Non-Kombat Sebagai Komoditas Utama dalam Praktik <i>Political Branding</i>	26
1.7 Kerangka Operasional	29
1.8 Metode Penelitian	33
1.8.1 Jenis Penelitian	33
1.8.2 Objek Penelitian	34
1.8.3 Teknik Pengumpulan Data	36
1.8.4 Teknik Pengolahan Data dan Uji Validitas	37
1.8.5 Limitasi Penelitian	39
Bab II Aceh Damai, Aceh Memilih	
2.1 Jalan Panjang Menuju Perdamaian	40
2.2 Demokrasi di Tanah Rencong	46
Bab III Pertarungan Politik Para Mantan Petinggi Gerakan Aceh Merdeka	
3.1 Pesta Demokrasi Jilid Ketiga	51
3.2 Muzakir Manaf-TA Khalid	56
3.3 Zaini Abdullah-Nasaruddin	59

Bab IV Membaca *Political Branding* Kombat *Versus* **Non-Kombat** dalam
Panggung Pilkada 2017

4.1	Identifikasi Diri	
4.1.1	Kombat	63
4.1.2	Non-Kombat	76
4.2	Produk Politik	
4.2.1	Kombat	89
4.2.2	Non-Kombat	93
4.3	<i>Positioning</i>	
4.3.1	Kombat	95
4.3.2	Non-Kombat	98
4.4	Diskusi	103

Bab V Penutup

5.1	Kesimpulan	107
5.2	Saran	109

Daftar Pustaka	111
-----------------------	-----

Lampiran

Daftar Tabel

Tabel 1	Persamaan Indikator dalam Variabel Penelitian Terdahulu	21
Tabel 2	Unit Analisis Data	32
Tabel 3	Objek Penelitian	36

Daftar Grafis

Gambar 1	<i>Political Branding</i>	25
Gambar 2	Subjek Penelitian	34
Gambar 3	Kontestan Gubernur dan Wakil Gubernur Aceh 2017-2022	54
Gambar 4	Pasangan Muzakir Manaf-TA Khalid	57
Gambar 5	Media Kampanye Digital Mualem - TA.Khalid	58
Gambar 6	Pasangan Zaini Abdullah – Nasaruddin	60
Gambar 7	Media Kampanye Digital Zaini Abdullah-Nasaruddin	61
Gambar 8	Visualisasi Hasan Tiro dalam Atribut Kampanye Muzakir Manaf -TA Khalid	66
Gambar 9	Seragam Tim Relawan Pemenangan Muzakir Manaf-TA Khalid	68
Gambar 10	Penampilan Muzakir Manaf-TA Khalid dalam Debat Publik Terbuka	70
Gambar 11	Penampilan Muzakir Manaf-TA Khalid dalam Kampanye Daerah	70
Gambar 12	Grafis Kampanye Milik Muzakir Manaf-TA Khalid	71
Gambar 13	Tampilan Fisik dan Bahasa Tubuh Muzakir Manaf	72
Gambar 14	Logo dan Foto Zaini Abdullah-Nasaruddin	81
Gambar 15	Penampilan Zaini Abdullah-Nasaruddin	82
Gambar 16	Publikasi Hasil Kerja Zaini Abdullah Selama Menjadi Gubernur	83
Gambar 17	Gagasan Politik Muzakir Manaf-TA Khalid	91
Gambar 18	Tokoh Politik Nasional dan Ulama dalam Kampanye Muzakir Manaf-TA Khalid	97
Gambar 19	Zaini Abdulah-Nasaruddin dan Pemilih Muda	100
Gambar 20	Partisipasi Pemilih Muda dalam Kampanye Zaini Abdulah- Nasaruddin	101
Gambar 21	Kunjungan Kampanye Zaini Abdulah-Nasaruddin	102