

## DAFTAR ISI

Lembar Judul .....	i
Lembar Pengesahan .....	ii
Lembar Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel.....	x
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Lampiran.....	xii
Intisari.....	xiii
<i>Abstract</i> .....	xiv
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang Masalah .....	1
1.1.1    Industri Hulu Migas Indonesia .....	1
1.1.2    Turunnya Harga Minyak Dunia .....	3
1.2    Rumusan Masalah .....	5
1.3    Pertanyaan Penelitian .....	7
1.4    Tujuan Penelitian.....	7
1.5    Manfaat Penelitian.....	8
1.6    Lingkup Penelitian .....	8
1.7    Sistematika Penulisan .....	9
<b>BAB II .....</b>	<b>10</b>
<b>LANDASAN TEORI .....</b>	<b>10</b>
2.1    Landasan Teori.....	10
2.1.1    Strategi Perusahaan.....	10
2.1.2    Strategi Operasi .....	11
2.1.3    Penempatan Strategi Operasi .....	14
2.1.4    Empat Perspektif Terhadap Strategi Operasi.....	14

2.1.4.1	Perspektif <i>Top-Down</i> .....	15
2.1.4.2	Perspektif <i>Bottom-Up</i> .....	16
2.1.4.3	Perspektif <i>Market Requirement</i> .....	17
2.1.4.4	Perspektif <i>Operations Resources</i> .....	19
2.1.5	Matriks Strategi Operasi .....	20
2.1.6	Sasaran Kinerja Strategi Operasi .....	21
2.1.6.1	Kualitas .....	22
2.1.6.2	Kecepatan .....	22
2.1.6.3	Kehandalan .....	23
2.1.6.4	Fleksibilitas .....	24
2.1.6.5	Biaya .....	24
2.1.7	Area Keputusan Strategi Operasi .....	26
2.1.7.1	Kapasitas .....	26
2.1.7.2	Jaringan Pemasok .....	27
2.1.7.3	Teknologi Pemrosesan .....	27
2.1.7.4	Pengembangan dan Organisasi .....	28
2.1.8	<i>Production Sharing Contract</i> .....	29
2.1.8.1	Karakteristik PSC .....	29
2.1.8.2	Pembagian Hasil Produksi .....	31
2.1.8.3	Biaya-Biaya .....	32
2.2	Kajian Penelitian Terdahulu .....	35
2.3	Kerangka Penelitian .....	36
<b>BAB III</b>	.....	<b>39</b>
<b>METODE PENELITIAN DAN PROFIL PERUSAHAAN</b>	.....	<b>39</b>
3.1	Desain Penelitian .....	39
3.2	Metode Pengumpulan Data .....	39
3.2.1	Data Primer .....	40
3.2.2	Data Sekunder .....	41
3.3	Instrumen Penelitian .....	41
3.4	Metode Analisis Data .....	41
3.5	Profil Perusahaan .....	42

3.5.1	Sekilas PT. XYZ.....	42
3.5.2	Portofolio .....	42
3.5.3	Visi, Misi dan Nilai-Nilai .....	44
3.5.4	Struktur Organisasi Perusahaan.....	47
3.5.5	Kinerja Perusahaan .....	48
<b>BAB IV</b>	<b>.....</b>	<b>53</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	<b>.....</b>	<b>53</b>
4.1	Analisis Perspektif <i>Top-Down</i> .....	54
4.1.1	Strategi Korporasi.....	54
4.1.2	Strategi Bisnis .....	59
4.1.3	Strategi Operasi .....	63
4.1.4	Perspektif <i>Top-down</i> pada Strategi PT. XYZ.....	67
4.2	Analisis Perspektif <i>Bottom-Up</i> .....	70
4.2.1	Rutinitas Operasional Lapangan-A1 .....	71
4.2.2	Rutinitas Operasional Lapangan-B1 .....	72
4.2.3	Perspektif <i>Bottom-up</i> pada Strategi PT. XYZ.....	74
4.3	Analisis Perspektif <i>Market Requirement</i> .....	77
4.3.1	Potensi Minyak dan Gas di Tanah Air .....	78
4.3.2	Kondisi Pasar Minyak di Tanah Air .....	81
4.3.3	Kondisi Pasar Gas di Tanah Air .....	84
4.3.4	Pesaing PT. XYZ.....	87
4.3.5	Sasaran Kinerja Strategi Operasi.....	89
4.4	Analisis Perspektif Sumber Daya Operasi .....	93
4.4.1	Sumber Daya .....	93
4.4.2	Kemampuan Operasi.....	95
4.4.3	Proses Operasi .....	99
4.4.4	Analisis Area Keputusan Strategi Operasi.....	101
<b>BAB V</b>	<b>.....</b>	<b>113</b>
<b>SIMPULAN DAN SARAN</b>	<b>.....</b>	<b>113</b>
5.1	Simpulan .....	113
5.2	Implikasi .....	116



5.3	Keterbatasan.....	119
5.4	Saran .....	120
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>121</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>123</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Daftar Aset PT. XYZ.....	43
Tabel 4.1 Visi, Misi, Strategi dan Nilai-nilai .....	55
Tabel 4.2 Perspektif Top-down pada Strategi PT. XYZ .....	68
Tabel 4.3 Perspektif <i>Bottom-up</i> pada Strategi PT. XYZ .....	75
Tabel 4.4 Perspektif <i>Bottom-up</i> pada Strategi PT. XYZ .....	76
Tabel 4.5 Sumber Daya Energi di Indonesia.....	79
Tabel 4.6 KKKS Produsen Minyak Terbesar (bopd) di Indonesia.....	88
Tabel 4.7 KKKS Produsen Gas Terbesar (mmscfd) di Indonesia.....	89
Tabel 4.8 Daftar Aset PT. XYZ.....	94

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Empat Perspektif Strategi Operasi .....	15
Gambar 2.2 Perspektif <i>Top down</i> dan <i>Bottom up</i> .....	16
Gambar 2.3 Perspektif Operations resource dan Market requirement.....	19
Gambar 2.4 Matriks Strategi Operasi .....	21
Gambar 2.5 Tahapan Produksi Minyak dan Gas .....	34
Gambar 2.6 Kerangka Penelitian.....	37
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Korporasi.....	47
Gambar 3.2 Struktur Organisasi PT. XYZ.....	48
Gambar 3.3 Kinerja Lapangan-B1 Tahun 2015 .....	50
Gambar 3.4 Kinerja Lapangan-B1 Tahun 2016 .....	50
Gambar 3.5 Kinerja Lapangan-A1 Tahun 2015 .....	51
Gambar 3.6 Kinerja Lapangan-A1 Gas Tahun 2016.....	52
Gambar 4.1 Strategi Operasi PT. XYZ.....	65
Gambar 4.2 Peluang Investasi Migas di Indonesia.....	80
Gambar 4.3 Pola Penyebaran Kebutuhan Minyak Dalam Negeri .....	82
Gambar 4.4 Konsumsi dan Produksi Minyak Dalam Negeri (Dalam 1000 barel per hari) .....	83
Gambar 4.5 Konsumsi dan Produksi Gas Dalam Negeri.....	85
Gambar 4.6 Peta Konsumsi Gas Dalam Negeri .....	85
Gambar 4.7 Proyeksi Produksi PT. XYZ Tahun 2015-2029 .....	95
Gambar 4.8 Konsep Pengelolaan Pemasok.....	105

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Ikhtisar Wawancara.....	123
------------------------------------	-----