



ABSTRAK

Banyaknya peminat terhadap perguruan tinggi swasta tertentu menjadi bahan kajian penelitian untuk mengetahui faktor-faktor yang menjadi pertimbangan mahasiswa dalam memilih perguruan tinggi swasta tertentu. Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi mahasiswa dalam memilih perguruan tinggi swasta di Yogyakarta, adapun faktor-faktor yang dianalisis meliputi faktor kelompok referensi, biaya, lokasi, program, kunjungan kampus, reputasi perguruan tinggi, informasi karir, dan periklanan. Responden dalam penelitian adalah mahasiswa aktif pada lima Perguruan Tinggi Swasta di Yogyakarta yang memiliki jumlah mahasiswa terbanyak meliputi Universitas Islam Indonesia, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Universitas Ahmad Dahlan, Universitas Atma Jaya Yogyakarta, dan Universitas AMIKOM Yogyakarta dengan jumlah responden 384 mahasiswa.

Riset deskriptif digunakan dalam penelitian ini. Analisis statistik deskriptif digunakan untuk memberikan gambaran atau deskripsi suatu data dengan melihat nilai rata-rata (*mean*). Hasil penelitian menunjukkan bahwa reputasi perguruan tinggi merupakan faktor utama dalam pemilihan perguruan tinggi swasta di Yogyakarta. Untuk masing-masing perguruan tinggi swasta hasil penelitian menunjukkan bahwa Universitas Islam Indonesia dan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta faktor utamanya adalah reputasi perguruan tinggi, untuk Universitas Ahmad Dahlan adalah program, sedangkan untuk Universitas AMIKOM Yogyakarta dan Universitas Atma Jaya Yogyakarta faktor utamanya adalah informasi karir.

Kata Kunci: Perguruan Tinggi Swasta, Reputasi, Mahasiswa

ABSTRACT

A great numbers of students interested in enrolling private higher education underlies the study. The study aims to understand factors that students consider while choosing private higher education in Yogyakarta. The factors being studied are reference, cost, location, programs, campus visit, reputation, career information and advertising. The respondents are students from 5 private universities in Yogyakarta which have the most numbers of students. The private universities are Universitas Islam Indonesia, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Universitas Ahmad Dahlan, Universitas AMIKOM Yogyakarta and Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

The descriptive research is used in the study. The descriptive statistics is used to give description of data by considering the mean. The study shows that reputation is the main factor in choosing a private university in Yogyakarta. The result of each private universities being studied are as follows: for Universitas Islam Indonesia and Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, the main factors in choosing is the reputation, the main factor in choosing Universitas Ahmad Dahlan is the program, while the main factor in choosing Universitas AMIKOM Yogyakarta and Universitas Atma Jaya Yogyakarta its career information.

Keywords: Private Higher Education, Reputation, College Students