

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN

DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian	8
1.3. Batasan Penelitian	9
1.4. Tujuan Penelitian	9
1.5. Manfaat Penelitian	10
1.6. Sistematika Penelitian	11

BAB II TINJAUAN LITERATUR

2.1. Sistem Pengendalian Manajemen	13
2.1.1. Pengertian SPM	13
2.1.2. Tujuan Dilakukan SPM	14
2.1.3. Jenis Pengendalian	14
2.1.4. Proses SPM	15
2.1.4.1. Perumusan Strategi Dan Perencanaan Strategis	16
2.1.4.2. Penyusunan Anggaran	18

2.1.4.3. Penilaian Kinerja	20
2.1.4.4. Program Kompensasi	22
2.1.4.5. Penelitian Terdahulu SPM	22
2.3. <i>Balanced Scorecard</i>	23
2.3.1. Konsep dan Perkembangan BSC	23
2.3.2. Visi, Misi, Nilai	24
2.3.3. Pengertian Strategi	26
2.3.4. Sasaran Strategis dan Peta Strategi	26
2.3.5. Indikator Kinerja, Target Kinerja, dan Inisiatif Strategis	31
2.3.6. Cascading	33
2.4. Perguruan Tinggi	37
2.4.1. Pengertian Perguruan Tinggi	37
2.4.2. Pendirian Perguruan Tinggi	38
2.4.3. Akreditasi Merupakan Penjaminan Mutu Eksternal	38
BAB III LATAR BELAKANG KONTEKSTUAL OBJEK PENELITIAN	
3.1. Rasionalitas Objek Penelitian	44
3.2. Visi, Misi, Dan Tujuan	
3.2.1. Visi, Misi, dan Tujuan Korporat PTS Stikes	45
3.2.2. Visi dan Misi Prodi Keperawatan (S-1)	47
3.2.3. Visi dan Misi Prodi Kebidanan (D-3)	50
3.3. Struktur Organisasi	52

3.4. Penilaian Kinerja Personel	53
BAB IV METODE PENELITIAN	
4.1. Pendekatan Penelitian	56
4.2. Objek Penelitian	56
4.3. Sumber Data	57
4.4. Teknik Pengumpulan Data	58
4.5. Populasi dan Sampel	61
4.6. Teknik Analisis Data	62
BAB 5 ANALISIS DAN PEMBAHASAN	63
5.1. Penjabaran Visi dan Misi	63
5.2. SPM	64
5.2.1. Renstra	
5.2.2. Penyusunan Program Kerja dan Rencana Anggaran (PKRA)	68
5.2.3. Penilaian Kinerja	71
5.2.3.1. Kinerja Korporat	76
5.2.3.2. Kinerja Unit Bisnis Prodi	79
5.2.4. Tingkat Kepuasan atas Sistem Kompensasi	93
5.3. Pengembangan SPM	99
5.3.1. Tujuan Strategis Stikes	100
5.3.2. Analisis Lingkungan	101
5.3.3. Pemilihan Strategi	103
5.3.4. Sasaran Strategis	

5.3.4.1. Perspektif Keuangan	106
5.3.4.2. Perspektif Pelanggan	107
5.3.4.3 Perspektif Proses Bisnis Internal	110
5.3.4.4. Perspektif Pertumbuhan dan Pembelajaran	112
5.3.3. Peta Strategi Stikes Jenderal A. Yani	115
BAB VI SIMPULAN DAN SARAN	116

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1 Proses Pengendalian Secara Formal
- Gambar 2 Kerangka untuk Mendesain Sistem Penilaian Kinerja
- Gambar 3 *Company Scorecard Template*
- Gambar 4 Peta Strategi
- Gambar 5 Kekoherenan Sasaran-Sasaran Strategis Genenerik
- Gambar 6 Sasaran Strategis, Indikator kinerja, Target Kinerja,
dan Inisiatif Strategis
- Gambar 7 Proses *Cascading*
- Gambar 8 *Cascading* Charlotte City
- Gambar 9 Perbedaan Ukuran Kinerja Hasil dan Ukuran Kinerja
Pemacu antara Sektor Pendidikan dengan Sektor Bisnis
- Gambar 10 Struktur Organisasi Stikes Jenderal A. Yani Yogyakarta
- Gambar 11 Peta Strategi Stikes Jenderal A. Yani Yogyakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Faktor-Faktor yang Dibutuhkan untuk Melakukan Penyesuaian Sistem Pengukuran Kinerja
Tabel 2	Personel yang Memegang Jabatan Struktural

