



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
INTISARI.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.1.1 Potensi Pariwisata Yogyakarta.....	1
1.1.2 Atraksi malam (<i>night attraction</i>) di Yogyakarta.....	2
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Pertanyaan Penelitian	5
1.4 Tujuan dan Sasaran Penelitian	5
1.4.1 Tujuan Penelitian.....	5
1.4.2 Sasaran Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.6 Batas Lingkup Penelitian	6
1.7 Keaslian Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1 Kawasan Wisata	8
2.2 Produk Wisata	11
2.2.1 Atraksi Wisata.....	15
2.2.2 Amenitas.....	18
2.2.3 Aksesibilitas	20
2.3 Atraksi Malam (<i>Night Attraction</i>)	22
2.4 Karakteristik Wisatawan	25
2.5 Persepsi dan Faktor-faktor yang mempengaruhi.....	28
2.6 Kepuasan dan Faktor-faktor yang Mempengaruhi.....	31



BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	34
3.1 Metode Penelitian.....	34
3.2 Lokasi Penelitian	34
3.3 Teknik Pengumpulan Data	37
3.3.1 Data Primer	37
3.3.2 Data Sekunder	39
3.4 Metode Pengambilan Sampel.....	40
3.4.1 Penentuan Jumlah Sampel.....	42
3.4.2 Alat yang diperlukan	42
3.5 Variabel Penelitian	43
3.6 Tahapan Penelitian	47
3.7 Teknik Analisa Data.....	48
3.7.1 Validitas dan Reliabilitas	48
3.7.2 <i>Importance Performance Analysis (IPA)</i> / Analisis Kepentingan Kerja	50
3.7.3 <i>Service Quality (SERVQUAL) & Customer Satisfaction Index (CSI)</i>	54
3.8. Kerangka Penelitian	57
BAB IV PROFIL DAN LOKASI PENELITIAN	58
4.1 Deskripsi Wilayah Penelitian	58
4.2 Industri Pariwisata di Kawasan Prawirotaman.....	59
4.2.1 Sejarah Kawasan Prawirotaman.....	59
4.2.2 Daya Tarik.....	61
4.2.3 Aksesibilitas	62
4.2.4 Amenitas.....	63
4.3 Profil Atraksi Malam sebagai Responden	64
BAB V HASIL TEMUAN DAN PEMBAHASAN	70
5.1 Karakteristik Wisatawan	70
5.1.1 Berdasarkan asal daerah wisatawan	70
5.1.2 Berdasarkan Usia Wisatawan.....	73
5.1.3 Berdasarkan Lama Kunjungan di Yogyakarta	74
5.1.4 Berdasarkan Tingkat Kunjungan yang telah Dilakukan di Atraksi Malam	75
5.1.5 Berdasarkan sumber informasi.....	77
5.1.6 Berdasarkan Motivasi/ Tujuan kunjungan	79
5.1.7 Berdasarkan hiburan yang dikunjungi.....	80
5.1.8 Permasalahan di Lokasi.....	81



5.2 Interpretasi Atraksi Malam.....	83
5.3 Analisa Kualitas Pelayanan/ <i>Service Quality</i> (SERVQUAL)	86
5.4 Analisa Faktor yang berpengaruh Terhadap Kepuasan Wisatawan.....	93
5.5 Analisis Tingkat Kepentingan-Kinerja (<i>Important Performance Analysis</i>)	96
5.5.1 Analisis IPA terhadap Aspek Kualitas Daya Tarik Wisata Malam	96
5.5.2 Analisis IPA terhadap Aspek Amenitas/ Sarana Prasarana	100
5.5.3 Analisis IPA terhadap Aspek Aksesibilitas.....	104
5.5.4 Analisis IPA terhadap Aspek Kualitas Harga	108
5.6 <i>Customer Satisfaction Index</i>	111
BAB VI KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....	116
6.1 Kesimpulan	116
6.1.1 Atraksi Malam.....	116
6.1.2 Segmentasi Sosio Demografi Wisatawan.....	118
6.1.3 Tingkat Kepuasan Wisatawan Terhadap Kualitas Layanan.....	119
6.2 Rekomendasi	123
6.2.1 Untuk Atraksi Malam di Kawasan Prawirotaman dan Yogyakarta	123
6.2.2 Untuk Pengambil Kebijakan Kepariwisata Di Yogyakarta.....	124
6.2.3 Untuk Pengembangan Ilmu	125
6.2.4 Untuk Penelitian yang Akan Datang	125
6.2.5 Usulan Rekomendasi Desain.....	126
DAFTAR PUSTAKA	128
LAMPIRAN.....	131
Hasil Uji Validitas Item Pertanyaan Kuesioner Bagian	131
Hasil Kualitas Pelayanan terhadap Wisnus Melalui Analisa SERVQUAL.....	133
Hasil Kualitas Pelayanan terhadap Wisman Melalui Analisa SERVQUAL	135
PEDOMAN WAWANCARA.....	137
QUESTIONNAIRE	140