



INTISARI

Atraksi wisata pada malam hari di Yogyakarta menawarkan hal yang berbeda dari daerah lain dan menawarkan berbagai pilihan seperti pertunjukkan seni/ budaya, *live music*, hingga kuliner. Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui bagaimana kualitas produk atraksi malam memiliki pengaruh terhadap kepuasan wisatawan di Kawasan Prawirotaman. Penelitian ini merujuk pada teori kualitas produk wisata yang mencakup atraksi wisata, amenitas, dan aksesibilitas. Kepuasan wisatawan merupakan aspek penting dalam pengembangan pariwisata dan dalam mempertahankan eksistensi kawasan wisata.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif yang didukung dengan data kualitatif, dengan lokus di Kawasan Prawirotaman yang merujuk pada kawasan Prawirotaman merupakan kampung turis internasional dan didukung dengan berbagai daya tarik wisata pada malam hari. Pengambilan data dilakukan dengan kuesioner pada wisatawan dan wawancara kepada pihak pengelola kemudian dianalisis dengan analisa Servqual, CSI, dan IPA.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas produk atraksi malam di Kawasan Prawirotaman masih jauh di bawah tingkat harapan wisnus dan wisman, Hal ini mengindikasikan tingkat kepuasan wisnus maupun wisman terhadap kualitas produk atraksi malam masih rendah atau sangat tidak puas. Terdapat beberapa indikator yang mempengaruhi tingkat kepuasan wisnus dan wisman yang dapat menjadi perhatian bagi pengelola dan pemerintah dalam meningkatkan kualitas produk atraksi malam. Kesimpulan dari penelitian ini yaitu rendahnya kualitas elemen produk 3A (atraksi malam, amenitas, dan aksesibilitas) mempengaruhi kepuasan wisatawan secara keseluruhan. Pengembangan produk atraksi malam juga harus memperhatikan hubungan sinergi antara atraksi, amenitas, dan aksesibilitas di kawasan tersebut.

Kata Kunci: atraksi malam, kualitas produk, kepuasan wisatawan



ABSTRACT

Tourist attraction at night in Yogyakarta offer something different from other areas and offers a variety options such as art/ culture performing, live music, and culinary. The purpose of this research is to know how the product quality of night attraction has an influence on the satisfaction of tourists in Prawirotaman area. This study refers to quality of tourism products's theory that include attractions, amenity, and accessibility. Traveler satisfaction is an important aspect in the development of tourism and in maintaining the existence of the tourist area.

This study uses a quantitative method that is supported by qualitative data, with its focus on Prawirotaman area which refers to the Prawirotaman area is the home of international tourists and is supported by a wide range of tourist attractions at night. Data were collected by questionnaire on tourists and interviews to the manager and then analyzed by Servqual, CSI, and IPA analysis.

These results indicate that the product quality of night attraction in Prawirotaman area is still far below the expectations of domestic and international tourists. This indicates the level of satisfaction of domestic and international tourists on product quality of night attraction is low or very dissatisfied. There are several indicators that affect the level of satisfaction of domestic tourists and international tourists can be a concern for managers and governments in improving product quality of night attraction. The conclusion of this study is the low quality of product element 3A (attraction, amenity, and accessibility) influence the whole satisfaction of tourist. Development of night attraction should consider the relationship between attraction, amenity, and accessibility in that area.

Keyword: night attraction, product quality, tourists satisfaction