

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, Tutik. 2008. “Pelayanan Reservasi Sistem On Line Tiket Pesawat Domestik Lion Air Di PT. Electra Duta Wisata Surakarta”. *Tugas Akhir*. Universitas Sebelas Maret Surakarta
- Anonim, 2016. “Bali, Destinasi Favorit Penyumbang Devisa Terbesar”. <http://www.tribunnews.com/wonderful-indonesia/2016/12/15/bali-destinasi-favorit-penyumbang-devisa-terbesar>. Diakses tanggal 25 Mei 2017
- Anonim. 2017. “Jelang Nyepi, Sekitar 100.000 Orang/Hari Pergi Melalui Bandara Ngurah Rai & Gilimanuk”. <http://beritatrans.com/2017/03/27/jelang-nyepi-sekitar-100-000-oranghari-pergi-melalui-bandara-ngurah-rai-gilimanuk/>. Diakses tanggal 17 Mei 2017
- Atmadjati, A. 2015. “Reservasi Maskapai Global”. <http://aiac-aviation.com/wp-content/uploads/2016/03/buku-reservasi-global-maskapai-terkini15.pdf>. Diakses tanggal 25 Mei 2017
- Damardjati, R.S. 1995. *Istilah-istilah Dunia Pariwisata*. Jakarta : Pradnya Paramitha
- Ismayanti. 2010. *Pengantar Pariwisata*. Jakarta : Grasindo
- Poerwanto, E. “Jelang Nyepi, Pemesanan Tiket PesawatKeluar Bali Meningkat”. <http://bisniswisata.co.id/jelang-nyepi-pemesanan-tiket-pesawat-keluar-bali-meningkat/>. Diakses tanggal 17 Mei 2017
- Soleman, Junita. 2015. “Prosedur Pengurusan Izin Tinggal Kunjungan di Kantor Imigrasi Kelas I Manado”. *Tugas Akhir*. Politeknik Negeri Manado
- Sugiono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung : Alfabeta
- Sukarelawanto, E. 2016. “Pendapatan Perkapita Bali Naik 1,93%, Rp13,08 Juta Per Tahun”. <http://bali.bisnis.com/read/20160618/1/60126/pendapatan-perkapita-bali-naik-193-rp1308-juta-per-tahun>. Diakses tanggal 17 Mei 2017
- Suwantoro, Gamal. 2004. *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta : ANDI
- Tanouf, Lucky. 2013. “Sistem Informasi Pemesanan Tiket Berbasis Online (PT. Maharani Travel Agency Kupang. *Skripsi*. Sekolah Tinggi Manajemen Informatika Komputer Artha Buana Kupang
- Yoeti, Oka A. 2001. *Ilmu Pariwisata: Sejarah, Perkembangan, dan Prospeknya*. Jakarta : Pertja
- Yoeti, Oka A. 2003. *Tours and Travel Marketing*. Jakarta : Pradnya Paramita