

Daftar Isi

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Pernyataan	iv
Kata Pengantar	v
Halaman Persembahan	vi
Daftar Isi	ix
Abstrak	xiii
BAB I	1
Pendahuluan	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Objek Penelitian	7
F. Kerangka Teori.....	7
G. Kerangka Konsep	26
H. Definisi Operasional.....	33
I. Metodologi Penelitian	36
BAB II	42
Buku <i>Self-Help</i> di Media Sosial.....	42
A. Buku Kategori <i>Self-Help</i>	42
B. Para Penulis Buku <i>Self-Help</i>	46
C. Perempuan Membaca Buku <i>Self-Help</i>	48
D. Buku <i>Self-Help</i> , Identitas, dan Kekhawatiran Masyarakat	50
E. <i>Microcelebrity</i> Menulis Buku.....	53
F. <i>Microcelebrity</i> sebagai Influencer.....	56
BAB III	60
Profil Penulis “The Alpha Girl’s Guide”, Medium Publikasi, dan Target Pembaca .	60

A.	Tentang Henry Manampiring.....	60
B.	Media Sosial dan “The Alpha Girl’s Guide”	65
C.	Target Pembaca Buku “The Alpha Girl’s Guide”	68
D.	Deskripsi Responden	70
BAB IV	76
Temuan Penelitian dan Analisis Data		76
A.	Hasil Uji Validitas dan Realibilitas.....	76
B.	Sikap dan Persepsi Pembaca Terhadap Isi Buku dan Penulis.....	79
C.	Analisis Penilaian Kredibilitas Penulis.....	88
D.	Variabel – Variabel yang Memengaruhi Variabel Penilaian Kredibilitas Penulis (Y).....	97
E.	Faktor – Faktor Lain yang Memengaruhi Penilaian pada Sub-Dimensi Kredibilitas Penulis.....	100
F.	Diskusi Temuan	109
BAB V	116
Penutup.....		116
A.	Kesimpulan	117
B.	Keterbatasan Penelitian dan Saran	118
Daftar Pustaka	122
Lampiran 1	127
Lampiran 2	132
Lampiran 3	135

Daftar Tabel

Tabel 1. 1 Dimensi Kredibilitas Sumber.....	18
Tabel 1. 2 Dimensi Kredibilitas Sumber McCroskey	18
Tabel 1. 3 Operasionalisasi Konsep.....	30
Tabel 1. 4 Jumlah <i>Followers</i> Henry Manampiring di Media Sosial	38
Tabel 3. 1 Data Tempat Tinggal Responden.....	71
Tabel 3. 2 Data Usia Responden.....	72
Tabel 3. 3 Tingkat Pengeluaran	73
Tabel 3. 4 Data Pendidikan Terakhir Responden	73
Tabel 3. 5 Pekerjaan Responden	74
Tabel 3. 6 Akun yang Diikuti Responden.....	75
Tabel 4. 1 Uji Validitas Kuesioner	77
Tabel 4. 2 Uji Reliabilitas Kuesioner.....	78

Daftar Grafik

Grafik 4. 1 Relevansi Pesan	79
Grafik 4. 2 Motivasi Pembaca.....	80
Grafik 4. 3 Pengetahuan Sebelumnya Tentang Konsep <i>Alpha Female</i>	82
Grafik 4. 4 Keterlibatan dengan Buku di Media Sosial	84
Grafik 4. 5 Kesesuaian Buku dengan Nilai/Kepercayaan Pembaca	86
Grafik 4. 6 Stereotipe Terhadap Penulis	87
Grafik 4. 7 Rata-Rata Skor Kredibilitas Penulis Setiap Dimensi	96
Grafik 4. 8 Tabulasi Silang Akun yang Diikuti Pembaca dan Indikator <i>Skilled</i>	102
Grafik 4. 9 Tabulasi Silang Akun yang Diikuti Pembaca dan Indikator <i>Competent</i>	103
Grafik 4. 10 Tabulasi Silang Akun yang Diikuti Pembaca dan Indikator <i>Honest</i>	104
Grafik 4. 11 Tabulasi Silang Akun Diikuti Pembaca dan Indikator <i>Open Minded</i> ..	104
Grafik 4. 12 Tabulasi Silang Akun Diikuti Pembaca dan <i>Concerned With Me</i>	105
Grafik 4. 13 Tabulasi Silang Akun Diikuti Pembaca dan Indikator <i>Understanding</i> ..	107
Grafik 4. 14 Tabulasi Silang Akun yang Diikuti Pembaca dan Indikator <i>Likability</i> ..	107

Daftar Gambar

Gambar 2. 1 Sampul Buku “Poconggg Juga Pocong”	55
Gambar 3. 1 Profil Henry Manampiring di Twitter	60
Gambar 3. 2 Keterangan Henry Tentang D2H dan Peluk.....	61
Gambar 3. 3 Buku “Cinta Tidak Harus Mati” Karya Henry Manampiring	62
Gambar 3. 4 Buku “Tujuh Kebiasaan Orang yang Nyebelin Banget”	63
Gambar 3. 5 Pertanyaan <i>Followers</i> di Ask.Fm.....	64
Gambar 3. 6 <i>Update</i> Henry Tentang <i>Voting</i> Sampul Buku	66
Gambar 3. 7 Pujian Pembaca Kepada “The Alpha Girl’s Guide”	68
Gambar 4. 1 Hasil Pencarian Google Tentang Konsep <i>Alpha Female</i>	83
Gambar 4. 2 Pujian <i>Followers</i> Henry Manampiring.....	95