

Abstrak

Saat ini isu mengenai pemberdayaan perempuan telah menjadi perbincangan yang banyak dibicarakan di media sosial. Seorang pengguna media sosial bernama Henry Manampiring kemudian menulis sebuah buku bertema pemberdayaan perempuan dengan target pembaca remaja perempuan. Buku yang isinya berasal dari percakapannya dengan pengikut di media sosial ini kemudian menjadi perbincangan di dunia maya. Latar belakang Henry Manampiring sebagai laki-laki pekerja di Industri periklanan saat menulis buku tersebut dan perannya yang jarang terlihat di aktivitas pemberdayaan perempuan menjadi hal menarik dalam penelitian ini. Penelitian ini mencoba mencari tahu bagaimana audiens Henry Manampiring di media sosial menilai kredibilitasnya sebagai penulis buku "The Alpha Girl's Guide". Selain itu, peneliti juga mencari faktor-faktor apa yang memengaruhi penilaian tersebut. Di dalam penelitian ini ditemukan bahwa pengikut Henry Manampiring di media sosial yang juga pembaca buku "The Alpha Girl's Guide" menilai Henry Mampiring memiliki kredibilitas tinggi sebagai penulis buku tersebut. Faktor yang memengaruhi penilaian tersebut yaitu nilai/kepercayaan pembaca, motivasi pembaca, dan posisi Henry Manampiring sebagai seorang *microcelebrity* yang memiliki pengaruh.

Kata kunci: pemasaran media sosial; selebriti mikro; kredibilitas sumber; buku pegangan mandiri; buku non-fiksi

ABSTRACT

Women empowerment issues have been a talk in social media. A social media user named Henry Manampiring wrote a self-help book with women empowerment theme. This book is targeted to Indonesian adolescent girl. This book then became a buzz in social media. Henry Manampiring's background as a man who was working in advertising industry and his unseen role in women empowerment activities became an interesting point in this research. This research is trying to know how the readers of the book in social media appraise Henry Manampiring's credibility as a book writer. Furthermore, this research is looking for factors that are affecting the credibility appraisal. As a conclusion, this survey research found that "The Alpha Girl's Guide" readers in social media thought that Henry Manampiring is a highly credible writer. There are several factors that affecting the appraisal such as reader value/believe, motivation, and Henry Manampiring position as an influential microcelebrity.

Keywords: media social marketing; microcelebrity; source credibility; self-help book; non-fiction book