

**TINJAUAN YURIDIS PENERAPAN PASAL 68 DAN PASAL 69
UNDANG-UNDANG NOMOR 15 TAHUN 2001 TENTANG MEREK
DALAM PEMBATALAN MEREK SEBAGAI WUJUD KEPASTIAN
HUKUM TERHADAP MEREK TERKENAL DI INDONESIA
(Studi Kasus Putusan Mahkamah Agung Nomor 557 K/Pdt.Sus-
HKI/2015)**

TESIS

**Untuk memenuhi sebagian persyaratan
Mencapai derajat Sarjana S-2**

**Program Studi Magister Hukum
Bidang Hukum Bisnis**



Oleh:

**PAULINO ERNESTO F.T.
11/326579/PHK/07300**

Kepada:

**PROGRAM PASCASARJANA FAKULTAS HUKUM
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2017**