



## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk : (1) Mengetahui kondisi lingkungan eksternal dan internal PT.BPR Daya Perdana Nusantara ; (2) Mengetahui faktor-faktor kunci keberhasilan dan faktor pendorong perubahan dalam industri perbankan khususnya BPR ; (3) Mengetahui apakah strategi PT.BPR Daya Perdana Nusantara saat ini masih efektif atau tidak.; (4) Memberikan strategi alternatif yang dapat diterapkan oleh PT.BPR Daya Perdana Nusantara untuk mencapai tujuan perusahaan.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif. Langkah-langkah yang dilakukan dalam penelitian ini yaitu mengevaluasi strategi dan kinerja perusahaan, melakukan analisis lingkungan eksternal dan internal, menentukan alternatif strategi, perbandingan strategi perusahaan yang sudah ada dengan alternatif strategi, dan memberikan saran-saran perbaikan. Analisis lingkungan eksternal yang dilakukan guna mengetahui peluang dan ancaman yaitu analisis karakteristik industri, analisis *Porter's Five Forces*, analisis faktor-faktor kunci keberhasilan, dan analisis *driving forces*. Analisis lingkungan internal yang dilakukan guna mengetahui kekuatan dan kelemahan perusahaan yaitu *resources and capabilities analysis*, *value chain analysis*, dan *resources base view* (VRIO test).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa persaingan bisnis pada industri lembaga keuangan BPR sangat ketat dan berat. Persaingan ketat terjadi diantara *incumbent* terlihat dari hasil analisis *Five Porter's Forces* di mana intensitas masuknya pendatang baru yang rendah. Industri BPR dapat dikatakan masih menarik karena dari analisis *Five Porter's Forces* terlihat bahwa *availability of substitute* dalam industri ini tinggi. PT. BPR Daya Perdana Nusantara menggunakan *focused differentiation strategy* untuk mencapai tujuan perusahaan. Strategi ini masih kurang optimal dalam penerapannya terlihat dari belum tercapainya tujuan perusahaan. Strategi alternatif yang disarankan oleh penulis adalah *focused low-cost strategy*.

Kata Kunci : BPR, Strategi, *Porter's Five Forces*, faktor-faktor kunci keberhasilan, *driving forces*, *resources and capabilities analysis*, *value chain analysis*, VRIO Test.



## ABSTRACT

This research aims to: (1) Determine the external environment and internal PT.BPR Daya Perdana Nusantara ; (2) Determine the key success factors and the factors driving change in the banking industry, especially BPR; (3) Determine whether the current strategy of PT.BPR Daya Perdana Nusantara is still effective or not ; (4) Providing alternative strategies that can be implemented by PT.BPR Daya Perdana Nusantara to achieve corporate goals.

This research is a descriptive research. The measures undertaken in this research is to evaluate the company's strategy and performance, analyzing the external and internal environment, determine alternative strategies, existing corporate strategy comparison with alternative strategies, and provide suggestions for improvement. Analysis of the external environment was conducted to determine the opportunities and threats. Analysis of the external environment including characteristics analysis, Porter's Five Forces analysis, analysis of the key success factors, and analysis of driving forces. Internal environmental analysis is done to determine the strengths and weaknesses of companies, that analysis including resources and capabilities analysis, value chain analysis, and resources base view (VRIO test).

The results of this study indicate that business competition in the financial institution industry like BPR is very tight and heavy. The tight competition going on between the incumbent as the results from the analysis of Porter's Five Forces where the intensity of the low influx of newcomers. BPR industry can be said to be attractive because Porter's Five Forces analysis shows that the availability of substitute is high in this industry. PT.BPR Daya Perdana Nusantara using focused differentiation strategy to achieve its objective. This strategy is still less than optimal in its application because corporate hasn't achieve its objective yet. The alternative strategy suggested by the authors is focused low-cost strategy.

Keywords : BPR, Strategy, Porter's Five Forces, Key Success Factors, Driving Forces, resources and capabilities analysis, value chain analysis, VRIO Test.



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Analisis Strategi Bersaing PT.BPR Daya Perdana Nusantara**  
Priscilla Novelia, Bambang Rianto L.S.,Prof.,Dr.,MBA.,Ak.,CA.,  
Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>