

DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swastha, Dharmesta dan Irawan. 2003. *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Liberty.
- Budi, Permana Agung. 2013. *Manajemen Marketing Perhotelan*. Indonesia: Andi Offset
- Handayani,Hani. 2015. “Peranan *Sales Administration Section* pada *Sales and Marketing Department* dalam penyelenggaraan Kegiatan MICE di *Lorin Resort and Spa* Surakarta”. *Tugas Akhir*. Universitas Sebelas Maret Solo.
- Human and Resources Department. 2016. *Dokumen Gambaran Umum Hotel Harper Mangkubumi Yogyakarta*. Hotel Harper Mangkubumi Yogyakarta.
- Indriyo, Gitosudarmo. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Edisi II, Yogyakarta: BPFE.
- Kotler, Philip. 1999. *Marketing for Hospitality and Tourism Second Edition* . USA : Prentice-Hall, Inc.
- Mianti, Virlana Dewi. 2016. “Peranan *Banquet Forecast* dalam Menunjang *Revenue* di Hotel Harper Mangkubumi”. *Tugas Akhir*. Universitas Gadjah Mada Yogyakarta.
- Sari, Rahayu Permata. 2016. “Strategi *Department Marketing* dalam Penjualan Produk Hotel (Studi Kasus Hotel Novotel Yogyakarta)”. *Skripsi*. Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA
- Sales and Marketing Department. 2014. *Archipelago International Golden Rules*. Hotel Harper Mangkubumi Yogyakarta.
- Sihite, Richard. 2000. *Sales and Marketing*, Cetakan Kellima, Surabaya : Penerbit SIC.
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Pemasaran Jasa*, Edisi Pertama, Cetakan Pertama, Malang: Penerbit Bayumedia Publishing.
- Wayan, Suwithi Ni dan Cecil Erwin Jr. Boham. 2008. *Akomodasi Perhotelan*. Jilid 3. pdf. Jakarta: Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan.
- Yoeti, Oka A. 1997. *Sales and Marketing for Hotels Motels and Resort*. Jakarta : Pertja.