



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>viii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISTILAH .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xvi</b>

## BAB I

## PENDAHULUAN

I.1. Latar Belakang Masalah .....	1
I.2. Perumusan Masalah .....	2
I.3. Pertanyaan Penelitian .....	3
I.4. Tujuan Penelitian .....	3
I.5. Manfaat Penelitian .....	4
I.6. Tinjauan Pustaka .....	4
I.7. Landasan Teori.....	7
I.8. Metode Penelitian.....	13



## **BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN**

II.1 Alamat Objek Penelitian .....	17
------------------------------------	----

II.2 Gambaran Umum Hotel Harper Mangkubumi .....	18
--	----

## **BAB III PEMBAHASAN**

III.1 Ruang Lingkup <i>Sales Admin</i> di Hotel Harper Mangkubumi .....	29
---	----

III.2 <i>SOP Sales Admin</i> di Hotel Harper Mangkubumi .....	44
---	----

III.3 Kendala yang di hadapi <i>Sales Admin</i> dan solusinya .....	51
---	----

## **BAB IV PENUTUP**

IV.1 Kesimpulan .....	59
-----------------------	----

IV.2 Saran .....	60
------------------	----

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **DAFTAR NARASUMBER**