



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUT BAHASA INDONESIA	i
HALAMAN SAMBUT BAHASA INGGRIS	ii
HALAMAN JUDUL	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
HALAMAN MOTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR, BAGAN, DAN TABEL	xiv
DAFTAR LAMBANG DAN SINGKATAN	xvi
INTISARI.....	xvii
<i>ABSTRACT</i>	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup Penelitian.....	2
1.3 Rumusan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	2
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Tinjauan Pustaka	3
1.7 Landasan Teori.....	8
1.8 Data dan Metode Penelitian	10
1.9 Sistematika Penyajian	13
BAB II BENTUK SATUAN KEBAHASAAN PENAMAAN <i>DRESS</i> PADA BUKALAPAK.COM	14
2.1 Pengantar	14



2.2 Bentuk Satuan Kebahasaan	20
2.2.1 Kata Tunggal	22
2.2.2 Kata Majemuk	22
2.2.3 Frasa	23
2.2.3.1 Frasa Endosentrik Koordinatif	24
2.2.3.2 Frasa Endosentrik Atributif	25
2.2.3.3 Frasa Endosentrik Apositif	27
2.3 Kode Bahasa	28
2.2.3.1 Bahasa Indonesia	28
2.2.3.2 Bahasa Inggris	29
2.2.3.3 Bahasa Indonesia-Inggris	29
BAB III DASAR PENAMAAN <i>DRESS</i> PADA BUKALAPAK.COM	31
3.1 Pengantar	31
3.2 Struktur Penamaan	32
3.2.1 Jenis <i>Dress</i>	32
3.2.2 Nama	33
3.2.3 Model	35
3.2.4 Warna	37
3.2.5 Merek	38
3.2.6 Motif	39
3.2.7 Bahan	40
3.2.8 Kode Produk	41
3.2.9 Seri Produk	42
3.2.10 Ukuran	43
3.2.11 Aksesoris Pelengkap	44
3.2.12 Harga	44
3.2.13 Gambar atau Tulisan Cetak	45
3.2.14 Fungsi Produk	45
3.2.15 Kondisi Produk	46



3.2.16 Asal Produk.....	47
3.3 Pola Penamaan	47
3.3.1 Pola Tunggal	48
3.2.2 Pola Kombinasi	49
3.2.2.1 Pola Penamaan 2 Unsur	49
3.2.2.2 Pola Penamaan 3 Unsur	50
3.2.2.3 Pola Penamaan 4 Unsur	53
3.2.2.4 Pola penamaan 5 Unsur.....	55
3.2.2.5 Pola Penamaan 6 Unsur	56
3.2.2.6 Pola Penamaan 7 Unsur	58
3.2.2.7 Pola Penamaan 8 Unsur	59
3.2.2.8 Pola Penamaan 9 Unsur	60
3.2.2.9 Pola Penamaan 10 Unsur	62
3.4 Dasar Penamaan	63
BAB IV FAKTOR PEMBEDA PENAMAAN <i>DRESS</i> PADA BUKALAPAK.COM	71
4.1 Pengantar.....	71
4.2 Keragaman Jenis <i>Dress</i>	71
4.2.1 Target Pasar	72
4.2.1.1 Wilayah Geografis	74
4.2.1.2 Usia	75
4.2.1.3 Jenis Kelamin	77
4.2.1.4 Agama	79
4.2.1.5 Profesi	80
4.2.1.6 Kondisi Iklim	82
4.2.1.7 Kelas Sosial	85
4.2.1.8 Gaya Hidup	88
4.3 Keragaman Pedagang	90
4.3.1 Perbedaan Konsep Penamaan	91
4.3.2 Perbedaan Pemilihan Istilah	92



4.4 Penggunaan Bahasa	93
4.4.1 Motivasi Pedagang	94
4.4.2 Perkembangan Bahasa	95
BAB V PENUTUP	98
5.1 Kesimpulan	98
5.2 Saran	100
DAFTAR PUSTAKA	101
DAFTAR LAMAN	103
LAMPIRAN.....	104
Lampiran 1. Bagan Penelitian	104
Lampiran 2. Ilustrasi Gambar Batasan Data Penelitian	105