

## DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
INTISARI .....	xi
ABSTRACT .....	xii
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Permasalahan .....	17
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	19
1.4 Tujuan Penelitian .....	19
1.5 Manfaat Penelitian .....	20
1.6 Sistematika Penelitian .....	20
BAB II .....	22
LANDASAN TEORI .....	22
2.1 Perubahan Organisasi .....	22
2.2 Konsep <i>Market Driven Organization</i> .....	26
2.2.1 Karakteristik <i>Market Driven Strategy</i> .....	27
2.2.2 Konsep Kapabilitas .....	29

2.2.3 Orientasi Pasar .....	30
2.3. Kinerja Perusahaan .....	31
2.4. Struktur Organisasi .....	32
2.4.1. Elemen Struktur organisasi .....	37
2.4.1.1. Spesialisasi Pekerjaan .....	37
2.4.1.2. Rantai Perintah .....	37
2.4.1.3. Rentang Kendali .....	38
2.4.1.4. Sentralisasi .....	39
2.4.1.5. Formalisasi .....	40
2.4.2. Bentuk Struktur Organisasi .....	41
2.4.2.1. Struktur Organisasi Fungsional .....	41
2.4.2.2. Struktur Unit Bisnis .....	43
2.4.2.3. Struktur Matrik .....	46
2.5. Budaya Perusahaan .....	48
2.6. Pengertian Strategi .....	52
2.7. Penilaian Kesempatan untuk Pertumbuhan .....	53
2.8. Komunikasi Internal .....	55
2.9. Kerangka Penelitian .....	57
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>61</b>
3.1. Metode Penelitian .....	61
3.1.1. Narasumber .....	61
3.1.2. Daftar Pertanyaan .....	63
3.1.3. Jenis Data dan Pengumpulan Data .....	68
3.1.4. Teknik Pemilihan Narasumber.....	69

3.1.5. Teknik Analisis Data .....	69
3.2. Profil Perusahaan .....	70
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>73</b>
4.1 Profil Narasumber .....	74
4.2 Analisis Pertumbuhan dan Perubahan Organisasi Bank XYZ .....	75
4.3 Analisis Aspek Struktur Organisasi .....	90
4.3.1 Aspek Pembagian Tugas .....	90
4.3.2 Aspek Rentang Kendali atau <i>Span of control</i> .....	106
4.3.3 Aspek Rantai komando atau <i>Chain of Command</i> .....	112
4.3.4 Aspek Desentralisasi .....	113
4.3.5 Aspek Formalisasi .....	118
4.4 Analisis Aspek Budaya .....	120
4.5 Analisis Aspek Strategi Organisasi .....	125
4.6 Analisis Aspek Komunikasi Internal .....	135
4.7 Analisis Perubahan Organisasi .....	141
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>157</b>
5.1 Simpulan .....	157
5.2 Saran .....	161
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>165</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>172</b>

## Daftar Tabel

Tabel 2.1:	Kelebihan dan Kekurangan Organisasi Matrik	48
Tabel 4.1:	Analisis Perubahan Organisasi Bank XYZ	140

## Daftar Gambar

Gambar 1.1:	Perkiraan Pertumbuhan Produk Domestik Bruto Indonesia.....	1
Gamabr 1.2:	<i>Non Performing Loan</i> , Kredit, dan Dana Pihak Ketiga Perbankan	2
Gambar 2.1:	Bentuk Struktur Organisasi Fungsional.....	42
Gambar 2.2:	Bentuk Struktur Organisasi <i>Business Unit</i> .....	44
Gambar 2.3:	Bentuk Organisasi Matrik .....	47
Gambar 2.4 :	Kesenjangan Perencanaan Strategis .....	55
Gambar 4.1:	Struktur Organisasi Kantor Pusat, Kantor Wilayah, dan Kantor Cabang Pengelola Kredit Segmen SME .....	90