

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2000. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. CV. Alfabeta. Bandung.
- Amawi, S. N. 2012. Analisis Nilai Tambah dan Strategi Pengembangan Industri Rumah Tangga Olahan Jagung di Kabupaten Grobogan. Fakultas Pertanian Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Andrews, K.R. 1980. The Concept of Corporate Strategy. Richard D Irwin. Homewood.
- Anonim. 2014. Badan Pusat Statistik. Yogyakarta.
- , 2012. Review of State of World Marine Fishery Resources. Fisheries and Aquaculture Department. Food and Agriculture Organization of the United Nations.
- , 2015. www.p2hp.kkp.go.id diunduh tanggal 8 Juli 2015.
- , 2014. Cost and Management Accounting : Executive Programme. The Institute of Company Secretaries of India. India.
- Azwar, S. 2009. Sikap Manusia, Teori dan Pengukurannya. Pustaka Pelajar, Jakarta.
- Baroh, I. 2007. Analisis Nilai Tambah dan Distribusi Keripik Nangka Studi Kasus pada Agroindustri Keripik Nangka di Lumajang. LP UMM. Malang.
- Belkoui, Ahmed. 2000. Teori Akuntansi. Edisi keempat. Erlangga. Jakarta.
- Boulton, R. William. 1984. Business Policy, The Art of Strategic Management. Macmillan. New York.
- Chapman, Alan. 1995-2007. Free SWOT Analysis Template and Method, Free SWOT Analysis Example. www.businessballs.com. Diunduh pada tanggal 1 Oktober 2015.
- Dewi, R. S. 2011. Analisis Kinerja dan Strategi Pengembangan Agroindustri Hilir Kakao di Unit Industri Pengolahan Kakao Kabupaten Poso Provinsi Sulawesi Tengah. Sekolah Pasca Sarjana Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Edge, A. G. 1978. The Guide to Case Analysis and Reporting. System Logistic, Inc. Hawaii.
- El Sheika, A. F., Ray, R., Montet, D., Panda, S. dan Worawattanamateekul, W. 2014. African Fermented Fish Products in Scope of Risk. International Food Research Journal 21(1): 425-432 (2014).
- Feinschreiber, Robert. 2004. Transfer Pricing Method: An Applications Guide. John Wiley and Sons, Inc. Hoboken, New Jersey.
- Gittinger, J. Price. 1986. Analisis Ekonomi Proyek Pertanian. UI-Press. Jakarta.

- Harrison, Jeffrey. P. 2010. *Essentials of Strategic Planning in Healthcare*. Health Administration Press.
- Hayami, Y. Kawagoe, T. Morooka, Y. dan Siregar, M. 1987. *Agricultural Marketing and Processing in Upland Java. A perspective from a Sunda village*. Bogor: CGPRT Centre.
- Hendriksen, Eldon. 1982. *Accounting Theory*. Fourth Edition. Richard D. Irwin Inc Illinois.
- Horngren, Charles T., Foster, George., dan Datar, Srikant. 1994. *Cost Accounting : A Managerial Emphasis Eighth Edition*. Prentice Hall International Editions. Canada.
- Høyland, A., dan Rausand, M. 2004. *System Reliability Theory: Models and Statistical Methods*. Second Edition. John Wiley and Sons Inc. New Jersey.
- Kartamihardja, E.S., K. Purnomo dan C.Umar. 2007. *Sumberdaya Ikan Perairan Umum Indonesia-Terabaikan*. Pros. Seminar Hasil Riset. Badan Riset Kelautan dan Perikanan, Departemen Kelautan dan Perikanan, Jakarta.
- Kotler, Philip., dan Armstrong, Garry. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Kuwornu, John.K .M ., Abdulai, A. Nafeo., dan Yaw, B. Osei-Asare. 2013. *Financial Viability, Value Addition and Constraint Analyses of Certified Organic Pineapple Production and Marketing in Ghana*. Department of agricultural Economics and Agribussines. Africa.
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2007. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 3. Salemba Empat, Jakarta.
- Manek, M.I. R. 2011. *Analisis Strategi Pengembangan Agroindustri Jagung (Zea Mays L) Berbasis Pengembangan Produk (studi kasus PT. Ade Agro Industri, Kabupaten Sumba Timur, Provinsi Nusa Tenggara Timur)*. Sekolah Pasca Sarjana Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Nasution, M. N. 2001. *Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality Management)*. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Nisak, Zuhrotun. 2013. *Analisis SWOT untuk Menentukan Strategi Kompetitif*. Universitas Islam Lamongan. Lamongan.
- Novianto, Bagus. R. 2011. *Mengenal Ikan Bandeng*. Universitas Airlangga, Surabaya.
- Patty, Z. 2010. *Analisa Produksi dan Nilai Tambah Kopra Rakyat di Kabupaten Halmahera Utara*. Sekolah Pasca Sarjana Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Payne, Adrian. 2000. *The Essence Service Marketing-Pemasaran Jasa*. Andi Press. Yogyakarta.
- Porter, Michael. E. 1983. *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. The Free Press. New York.

- Rangkuti, F. 2014. Analisis SWOT: Teknik Pembedah Kasus Bisnis. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Rokhman, Abdul. 2008. Peranan Kebijakan Publik, Orientasi Kewirausahaan dan Kompetensi Sumberdaya Manusia Dalam Pengembangan Produk Perikanan Prima. Sekolah Pascasarjana, Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Sa'id, E. G. 2001. Manajemen Agribisnis. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Santoso, G. 2005. Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif. Gramedia, Jakarta.
- Soekartawi. 2005. Agroindustri Dalam Perspektif Sosial Ekonomi. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Soo, Emilianus. 2013. Analisis Kelayakan Usaha Industri Bandeng Presto Skala Rumah Tangga di Kelurahan Tambak Dono Kecamatan Pakal Surabaya. Fakultas Pertanian. Universitas Wijaya Putra. Surabaya.
- Sudiyono, A. 2004. Pemasaran Pertanian. UMM Press. Malang.
- Suryana, A. 1990. Diversifikasi Pertanian dalam Proses Mempercepat Laju Pembangunan Nasional. Pustaka Sinar Harapan. Jakarta.
- Swastha, Basu. 1997. Azas-azas Marketing. Liberty Press. Jakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2000. Manajemen Jasa. Andi Press. Yogyakarta.
- Umar, Husein. 2005. Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis. Salemba Empat, Jakarta.
- Yusuf, M. 2007. Kajian Pemasaran dan Pengembangan Value Added Product dengan Pemanfaatan Rajungan Menjadi Produk Olahan. Program Pascasarjana Universitas Diponegoro. Semarang.
- Wibowo, Singgih. 1999. Petunjuk Mendirikan Usaha Kecil. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Worthington, A. C dan West, T. 2001. Economic Value-Added: A Review of the Theoretical and Empirical Literature. Asian Review of Accounting Journal 9(1): 67-86.
- Zulkarnain, I. 2011. Analisis Nilai Tambah dan Strategi Pengembangan Produk Turunan VCO PT. Tropicana Nutrifera Industry Yogyakarta. Program Pascasarjana Pertanian. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.