



## DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
ABSTRAK.....	xii
<i>ABSTRACT.....</i>	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1.    Latar Belakang.....	1
1.2.    Rumusan Masalah.....	4
1.3.    Pertanyaan Penelitian.....	6
1.4.    Tujuan Penelitian.....	6
1.5.    Manfaat Penelitian.....	6
1.6.    Sistematik Penulisan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
2.1. <i>Knowledge</i> .....	9
2.2.    Jenis-Jenis Pengetahuan.....	9
2.2.1.    Interaksi antar Jenis-Jenis Pengetahuan.....	12
2.3.    Lokasi Penyimpanan <i>Knowledge</i> .....	15
2.4. <i>Knowledge Management</i> .....	17
2.5.    Aspek-Aspek <i>Knowledge Management</i> .....	19
2.6.    Infrastruktur <i>Knowledge Management</i> .....	20
2.7. <i>Knowledge Management Critical Success Factors</i> .....	22
2.8.    Aplikasi Manajemen Pengetahuan dalam Kegiatan Bisnis Perusahaan..	33



2.9. Manfaat Manajemen Pengetahuan.....	35
2.10. Prinsip-Prinsip Pengembangan Manajemen Pengetahuan.....	37
2.11. <i>Knowledge-Based Strategy</i> .....	44
2.12. <i>Strategic Framework for Mapping Knowledge</i> .....	47
BAB III METODE PENELITIAN.....	49
3.1. Desain Penelitian.....	49
3.2. Metode Pengumpulan Data.....	49
3.3. Instrument Penelitian.....	50
3.4. Metode Analisis Data.....	51
3.5. Profil Kasus.....	52
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	55
4.1. Pengambilan Data Kuesioner.....	55
4.2. Uji Reliabilitas.....	56
4.3. Hasil Analisis.....	56
4.4. Identifikasi Sumber-Sumber Pengetahuan.....	58
4.5. Penerapan <i>Knowledge Management</i> .....	69
4.6. Pemetaan Pengetahuan.....	70
4.7. Analisis SECI Model.....	76
4.8. Analisis <i>Knowledge</i> SWOT.....	80
BAB V SIMPULAN.....	92
5.1. Simpulan.....	92
5.2. Keterbatasan.....	94
5.3. Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA.....	97
LAMPIRAN HASIL WAWANCARA.....	99
LAMPIRAN KUESIONER.....	116



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**ANALISIS PENERAPAN KNOWLEDGE MANAGEMENT UNTUK MENINGKATKAN KEUNGGULAN  
BERSAING: KASUS MEDIA  
PRESSINDO DIVISI PENERBITAN**

MONICA AKBAR WIJAYA, Ertambang Nahartyo, Dr., M.Sc., CMA., Ak., CA.,

Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

**DAFTAR TABEL**

Table 2.1. Interaksi Jenis Pengetahuan.....	13
Table 2.2. <i>Seven Knowledge Levers</i> .....	16
Table 3.1. Pemberian Skor Kuesioner.....	50
Table 4.1. Data Responden.....	55
Table 4.2. Hasil Uji Reliabilitas.....	56



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**ANALISIS PENERAPAN KNOWLEDGE MANAGEMENT UNTUK MENINGKATKAN KEUNGGULAN  
BERSAING: KASUS MEDIA  
PRESSINDO DIVISI PENERBITAN**

MONICA AKBAR WIJAYA, Ertambang Nahartyo, Dr., M.Sc., CMA., Ak., CA.,

Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1. *The Three Levels of The Knowledge Management Pyramid*.....35