

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
INTISARI.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Sasaran Penelitian.....	7
1.6 Manfaat Penelitian.....	7
1.7 Keaslian Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Lingkup Kepariwisata.....	11
2.1.1 Pengertian Pariwisata	11
2.1.2 Pariwisata Budaya.....	12
2.1.3 Produk Pariwisata	13
2.2 Suasana Ruang	15
2.3 Museum	19
2.3.1 Klasifikasi Museum	20
2.3.2 Persyaratan Museum	21
2.3.3 Koleksi Museum	23
2.3.4 Sistem Penyajian Koleksi	24
2.4 Landasan Teori	26
2.4.1 Suasana Ruang Museum dan Produk Pariwisata	26
2.5 Kerangka Teori.....	34
BAB III METODE PENELITIAN.....	35

3.1	Lingkup Studi	35
3.2	Batas Wilayah Penelitian.....	35
3.3	Alat Penelitian	36
3.4	Tahapan Penelitian	36
3.5	Proses Pengumpulan Data	37
3.6	Penentuan Sampel	39
3.7	Variabel Penelitian	40
3.8	Variabel Operasional	46
3.9	Analisis Regresi Sederhana	49
3.9.1	Transformasi Data Ordinal ke Interval	49
3.9.2	Uji Validitas	50
3.9.3	Uji Reliabilitas	50
3.9.4	Uji Asumsi Klasik	51
3.9.4.1	Uji Heterokedastisitas	51
3.9.4.2	Uji Normalitas	51
3.9.4.3	Uji Linearitas.....	52
3.9.5	Uji t	52
3.10	Teknik Benchmarking	52
3.10.1	Tahap Benchmarking	53
3.11	Kerangka Alur Pikir	55
BAB IV PROFIL WILAYAH		56
3.1	Gambaran Umum Museum Gula Gondang Winangoen	56
3.1.1	Lokasi	56
3.1.2	Sejarah	57
3.2	Sistem Pengelolaan.....	59
3.3	Tingkat Kunjungan Wisatawan	59
3.4	Produk Pariwisata.....	60
4.4.1	Daya tarik	60
4.4.2	Fasilitas	61
4.4.3	Aksesibilitas	62
BAB V ANALISA DAN PEMBAHASAN		63
5.4	Profil Responden	63
5.4.1	Jenis Kelamin	63
5.4.2	Umur	63

5.4.3	Pendidikan.....	64
5.4.4	Status Pekerjaan	65
5.5	Analisis Regresi Linear Sederhana.....	65
5.5.1	Transformasi Skala Interval	65
5.5.2	Uji Validitas dan Reliabilitas	67
5.5.2.1	Suasana Ruang	67
5.5.2.2	Produk Pariwisata Museum	69
5.5.3	Uji Asumsi Klasik.....	70
5.5.3.1	Uji Normalitas.....	70
5.5.3.2	Uji Heteroskedastisitas.....	71
5.5.3.3	Uji Linearitas.....	72
5.5.4	Uji Korelasi	73
5.5.5	Uji Regresi	74
5.6	Benchmarking	76
5.6.1	Sejarah Pre Industrial Sugar Cane Museum – Motril	76
5.6.2	Lokasi.....	76
5.6.3	Produk PariwisataPre Industrial Sugar Cane Museum	77
5.6.3.1	Tangible.....	77
5.6.3.2	Intangible.....	84
5.7	Analisis Produk PariwisataMuseum Gula Gondang Winangoen.....	86
5.7.1	Tangible.....	86
5.7.2	Intangible.....	105
5.8	Analisa Benchmarking Suasana Ruang.....	107
BAB VI KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....		110
6.1	Kondisi Produk Pariwisata	110
6.1.1	Suasana Ruang Sebagai Produk Pariwisata Museum	110
6.1.2	Suasana Ruang Sebagai Produk Pariwisata	113
6.1.2.1	Daya tarik	113
6.1.2.2	Fasilitas pendukung.....	114
6.1.2.3	Aksesibilitas	114
6.2	Rekomendasi	115
DAFTAR PUSTAKA		133
Lampiran		141