

DAFTAR ISI

PEGESAHAN	ii
PERNYATAAN	iii
PRAKATA	iv
ARTI LAMBANG DAN SINGKATAN	vi
ABSTRACT	vii
INTISARI	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan masalah	4
1.3 Keaslian penelitian	4
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.2 Landasan Teori	13
2.2.1 <i>Unified Theory of Acceptance and Usage of Technology (UTAUT)</i> ...	13
2.2.1.1 <i>Performance Expectancy</i>	16
2.2.1.2 <i>Effort Expectancy</i>	17
2.2.1.3 <i>Social Influence</i>	18
2.2.1.4 <i>Facilitating Condition</i>	18
2.2.1.5 <i>Hedonic Motivation</i>	19
2.2.1.6 <i>Price Value</i>	20
2.2.1.7 <i>Habit</i>	20
2.2.1.8 <i>Behavioral Intention dan Use Behaviour</i>	20
2.2.2 <i>Hotspot</i>	20
2.2.3 <i>Structural Equation Modeling (SEM)</i>	21
2.2.4 <i>Partial Least Square</i>	26
2.2.4.1 Model Spesifikasi dengan PLS	27
2.2.4.2 Pengujian model di PLS	29
2.2.5 Metode Pengambilan Sampel	36
2.3 Model Penelitian	36

2.4	Hipotesis	39
2.4.1	Hipotesis Model Umum.....	39
2.4.2	Hipotesis Moderasi	42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		45
3.1	Alat dan Bahan.....	45
3.1.1	Alat.....	45
3.1.2	Bahan.....	46
3.2	Populasi dan Sampel Penelitian	50
3.3	Jalan Penelitian	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		54
4.1	Hasil Penelitian.....	54
4.1.1	Demografi Responden	54
4.1.2	Distribusi Penilaian.....	57
4.1.3	Pengukuran Tingkat Penerimaan	65
4.2	Analisis Hasil.....	66
4.2.1	Analisis Model Persamaan Struktural.....	66
4.2.2	Model Pengukuran.....	66
4.2.3	Model Struktural	79
4.2.4	Pengujian Hipotesis	81
4.2.5	Uji Moderasi	85
4.3	Pembahasan	91
4.4	Keterbatasan Penelitian	96
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		98
5.1	Kesimpulan.....	98
5.2	Saran.....	99
DAFTAR PUSTAKA		101
LAMPIRAN.....		104