

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Manfaat Penelitian.....	12
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	12
1.7 Sistematika Penelitian.....	13
BAB II. LANDASAN TEORI	
2.1 Konsep Corporate Social Responsibility.....	15
2.2 CSR dan <i>Competitive Advantage</i>	22
2.3 Pendekatan <i>Stakeholder</i> Pada CSR.....	32
BAB III. METODE PENELITIAN	
3.1 Desain Penelitian.....	43
3.2 Aspek Yang Diteliti.....	44
3.3 Informan.....	44
3.4 Pengumpulan Data.....	45
3.5 Panduan Wawancara.....	46

3.6 Metode Analisis Data.....	49
3.7 Gambaran Obyek Penelitian.....	51

BAB IV. ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1 Pelaksanaan CSR PEP Subang.....	59
4.1.1 Sumber Anggaran Program CSR.....	59
4.1.1.1 Program CSR dan PKBL PT Pertamina (Persero) ..	59
4.1.1.2 <i>Work Program & Budget</i>	
Bidang Tanggung Jawab Sosial (WP&B TJS).....	61
4.1.1.3 Anggaran Biaya Operasi	62
4.1.2 Kebijakan <i>Corporate Social Responsibility</i>	63
4.1.3 Struktur Pelaksana CSR.....	64
4.1.4 Program Unggulan.....	65
4.1.5 Monitoring dan Evaluasi Program.....	76
4.2 Motivasi Pelaksanaan CSR PEP Subang.....	77
4.3 Penerapan CSR PEP Subang	
Berdasarkan Pendekatan <i>Stakeholder</i>	80
4.3.1 Karyawan.....	80
4.3.2 Komunitas.....	85
4.3.3 Konsumen.....	98
4.3.4 Pemasok.....	90
4.3.5 Pemegang Saham.....	92
4.3.6 Lingkungan.....	93
4.3.7 Implementasi CSR Dari Pendekatan <i>Stakeholder</i>	
Secara Keseluruhan.....	95

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	105
5.2 Saran.....	106

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Cadangan Migas Indonesia Tahun 2015.....	8
Tabel 2.1 Perspektif dan <i>Key Business Practice</i> Untuk CSR.....	37
Tabel 4.1 Rencana Kerja Program Pantura Sehat.....	75
Tabel 4.2 Rangkuman Penerapan Tanggung Jawab Sosial PEP Subang Berdasarkan Pendekatan Stakeholder.....	96

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Kendala Industri Hulu Migas Indonesia 2015	9
Gambar 2.1 Pendekatan <i>Inside-Out</i>	25
Gambar 2.2 Pendekatan <i>Outside-In</i>	26
Gambar 2.3 Stakeholder Approach	34
Gambar 2.4 Model Hubungan Perusahaan Berdasarkan Input dan Output ...	35
Gambar 2.5 Model Hubungan Perusahaan Berdasarkan <i>Stakeholders Model</i>	36
Gambar 4.1 Struktur Organisasi CSR PEP Subang	65
Gambar 4.2 <i>Roadmap</i> Rumah Inspirasi Subang	69
Gambar 4.3 BROERI's Cycle Process	71
Gambar 4.4 Grafik Penemuan Kasus HIV di Kabupaten Subang	74

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Transkrip Wawancara