

ABSTRAK

Pertumbuhan kelas menengah di Indonesia yang terus bertambah secara signifikan sebesar 7 juta jiwa per tahun, hal ini ditandai dengan meningkatnya jumlah Produk Domestik Bruto setiap tahunnya. Meningkatnya jumlah kelas menengah dan pertumbuhan industri kreatif di Indonesia sebesar 7% per tahun merupakan sebuah peluang untuk merancang sebuah rencana bisnis tentang aksesoris bernama YourOwnCharm.

Dari hasil observasi, wawancara dengan narasumber dan survei dengan kuesioner YourOwnCharm akan didistribusikan secara daring karena investasi awal yang relatif kecil dibandingkan dengan toko fisik. YourOwnCharm merupakan bisnis yang bergerak di bidang aksesoris dimana kustomisasi merupakan proposisi nilai yang diberikan kepada konsumen yang ingin membuat aksesoris seperti yang mereka inginkan.

Berdasarkan hasil analisis kelayakan non-keuangan dan kelayakan keuangan, YourOwnCharm dapat dikatakan layak untuk dimulai dan dijalankan. Dari sisi non-keuangan, YourOwnCharm sudah memiliki akta pendirian perusahaan dan surat-surat seperti SIUP, TDP dan HO yang membuat bisnis ini menjadi sah secara hukum dan memberikan dampak positif bagi lingkungan alam dan sosial. Dari sisi keuangan, dengan investasi awal sebesar Rp 205.077.400, mempunyai nilai NPV Rp 239.331.354 dengan nilai IRR 43,027% dan *payback period* selama 2 tahun 4 bulan 5 hari. Pada analisis sensitivitas, digunakan 3 skenario yaitu moderat, optimis dan pesimis untuk menunjukkan kondisi bisnis lebih nyata. Hasil perhitungan nilai NPV pada analisis sensitivitas ini didapatkan hasil sebesar Rp 270.020.262 dengan IRR 46,705% dan *payback period* selama 2 tahun 2 bulan 21 hari.

Kata Kunci: rencana bisnis, daring, aksesoris, YourOwnCharm, proposisi nilai, kustomisasi

ABSTRACT

Growth of the middle class in Indonesia increase significantly by 7 million people per year, this is shown by the increasing the number of Gross Domestic Bruto every year. The increasing number of the middle class and creative industry growth in Indonesia which is about 7% per year is a chance to design a business plan about accessories named YourOwnCharm.

From the observation, interviews and survey with questionnaire YourOwnCharm will be distributed online because the initial investment is relatively small compared to physical shops. YourOwnCharm is a business engaged in the field of accesories where customization is the main value proposition given to customers who want to make accessories as good as they want.

Based on non-financial and financial feasibility analysis, YourOwnCharm can be said worthy to begin and run the binsis. From the non-financial side, YourOwnCharm already has deed of establishment companies and legal letters such as SIUP, TDP, and HO which makes this business legal and have a positive impact on the natural environment and sosical enviroentment. From the financial side, with Rp 205.077.400 as initial investment, it has NPV value Rp 239.331.354 with the IRR value 43,027% and payback period during 2 years 4 months 5 days. In sensitivity analysis, used 3 scenario such as moderate scenario, optimistic scenario, pesimistic scenario to show the real condition of the business. The result from the calculation of NPV, IRR and payback period with sensitivity analysis is NPV Rp 270.020.262, IRR 46,705%, payback period for 2 years 2 months 21 days.

Keywords: business plan, online, accessories, YourOwnCharm, value proposition, customization