

**ANALISIS HASIL PENGUKURAN NILAI MASA HIDUP PELANGGAN
UNTUK MENGUATKAN *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT*
DAN MEMAKSIMALKAN PROFITABILITAS PELANGGAN
(STUDI KASUS DI CV. GUNAWITA MANDIRI)**

Tesis

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S2
Program Magister Akuntansi**



Oleh:

M. DIFTA SADLI

15/387028/PEK/20578

**PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2017**