



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
INTISARI.....	xii
ABSTRACT	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Pertanyaan Penelitian	8
1.4. Tujuan Penelitian	9
1.5. Manfaat Penelitian	9
1.6. Lingkup Penelitian	10
1.7. Sistematika Penulisan	10
1.7.1. Bagian Awal	10
1.7.2. Bagian Utama	10
1.7.3. Bagian Akhir.....	10
BAB 2 LANDASAN TEORI	
2.1. Penentu Struktural Persaingan dalam Masa Penurunan	12



2.1.1. Kondisi Permintaan (<i>Demand Condition</i>)	13
2.1.2. Hambatan keluar (<i>Exit Barriers</i>)	15
2.1.3. Ketidakjelasan Rivalitas	16
2.2. <i>Business Porfolio Matrix</i>	16
2.2.1. <i>Industry Life Cycle</i>	16
2.2.2. Pilihan Strategi Berdasarkan Kategori	26
2.3. Kajian Penelitian Terdahulu	28
2.4. Kerangka Penelitian	28
BAB 3 METODE PENELITIAN	
3.1. Desain Penelitian	31
3.2. Metode Pengumpulan Data	32
3.2.1. Kajian Pustaka.....	32
3.2.2. <i>Interview/wawancara</i>	32
3.3. Instrumen Penelitian	32
3.4. Metode Analisa Data	33
3.5. Profil Kasus	34
3.5.1. Sejarah Perusahaan.....	34
3.5.2. Visi dan Misi.....	35
3.5.3. Lini Bisnis.....	36
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Deskripsi Data	40
4.1.1. Data Produksi Perusahaan	41
4.1.2. Data Ekspor Batubara Indonesia.....	42
4.1.3. Data Harga Batubara	43
4.2. Pembahasan.....	43



4.2.1. Analisis Industri	43
4.2.2. <i>Speed of Declining</i>	48
4.2.3. Posisi Perusahaan Dalam Industri	50
4.2.4. Implikasi Strategi	54
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	62
5.2. Keterbatasan.....	62
5.3. Implikasi.....	63
5.4. Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN	66