

## Daftar Pustaka

- Abro, M. M. Q., Khurshid., M.A., Amir., & Alamzeb. 2016. Corporate Social Responsibility (CSR) Practices: The Case of Saudi Aramco. *Journal of Competitiveness Studies* 24: 79-90.
- Ambadar, Jackie. 2008. *CSR dalam Praktik di Indonesia*. Jakarta: PT Komputindo kelompok Gramedia.
- Anatan, Lina. 2010. Corporate Social Responsibility (CSR): Tinjauan Teoritis dan Praktik di Indonesia. *Jurnal Manajemen*, -: 1-12.
- Ayesha, Shakeel. 2015. CSR Practices in Asia: Case Studi of Multinational Companies in SMEs. *International Journal of Information, Business and Management* 7 (4): 169-176.
- Azheri, Busyra. 2012. *Corporate Social Responsibility: dari Voluntary menjadi Mandatory*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Baiquni, M. 2007. *Strategi Penghidupan di Masa Krisis*. Yogyakarta: Ideas Media.
- Braun, V., & Clarke, V. 2006. Using Thematic Analysis In Psychology. *Qualitative Research In Psychology* 3, Vol 2: 77-101.
- Carrol, Archie B. 1999. Corporate Social Responsibility: Evaluation of Definitional Construct. *Business & Society*, Vol. 38, (3): 268-295. Sage Publication.
- Carrol, Archie B. 2004. Managing Ethically with Global Stakeholders – A Present and Future Challenge. *Academy of Management Executive* 2, Vol. 18: 114-120.
- Creswell, J. W. 2009. *Research Desain, Pendekatan Kuliah, Kuantitatif dan Mixed*. Diterjemahkan oleh Achmad Fawaid. 2010. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- De Kok, J., Deijl, C., & Veldhuis-Van Essen, C. 2013. *Is Small Still Beautiful? Literature Review of Recent Empirical Evidence on The Contribution of SMES to Employment Creation*. Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ). Online. Diakses pada 30 Agustus 2016. [http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/ed\\_emp/emp\\_ent/ifp\\_seed/documents/publication/wcms\\_216909.pdf](http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/ed_emp/emp_ent/ifp_seed/documents/publication/wcms_216909.pdf).
- Demuijnck, G., & Ngnodjom, H. 2013. Responsibility and Informal CSR in Formal Cameroonian SMEs. *Journal of Business Ethics* 112: 653-665.

- Departemen Pendidikan Nasional. 2014. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, hal: 352.
- detikFinance. 2007. Penyaluran Dana CSR BUMN Terhambat, 21 Agustus. *Online*. Diakses pada 30 Agustus 2016.  
<http://finance.detik.com/read/2007/08/21/112118/819629/4/penyaluran-dana-csr-bumn-terhambat>.
- Dunn, N. William. 2003. *Pengantar Analisis Kebijakan Publik*. Gadjah Mada: University Press.
- Echols, J. M., & Hassan Shadily. 2015. *Kamus Inggris-Indonesia*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, hal: 534.
- Elkington, J. 1997. *Cannibals With Forks: Triple Bottom Line Of 21st Century Business*. Oxford: Capstone Publishing Limited.
- Firmansyah. 2016. *Online*. Diakses pada 6 September 2016. [Suarakarya-online.com](http://suarakarya-online.com).
- Hasibuan, S.P Malayu. 2005. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi Revisi. Jakarta: Bumi Aksara, 233.
- Haque, Mohammed Ziaul., & Fara Azmat. 2015. Corporate Social Responsibility, Economic Globalization and Developing Countries: A Case Study of The Ready Made Garments Industry in Bangladesh. *Sustainability Accounting, Management and Policy Journal*, Vol. 2: 166-189.
- Hosen, M. Nadrattuzaman. 2015. Muamalah. *Journal of Islamic Economics and Business*, Vol.12, No. (12): 24-44.
- Jamali, D., Zanhour, M., & Keshishian, T. 2009. Peculiar Strengths and Relational Attributes of SMEs in the Context of CSR. *Journal of Business Ethics* 87: 355-367.
- Jamali, D., Thomsen, P. L., & Jeppesen, S. 2015. SMEs and CSR in Developing Countries. *Article Business & Society. Sage Journal*, 1-12.
- Jati, Gentur Putro. 2015. Kapitalisasi Pasar Telkom Tembus Rp312, 98 triliun, 31 Desember. *Online*. Diakses pada 7 September 2016.  
<http://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20151231101638-92101351/kapitalisasi-pasar-telkom-tembus-rp-31298-triliun-pada-2015/>.
- Kementerian Badan Usaha Milik Negara, Peraturan Menteri Negara Badan Usaha Milik Negara Tentang Program Kemitraan Badan Usaha Milik Negara dengan Usaha Kecil dan Program Bina Lingkungan, op.cit., ps. 9 ayat (1a).

- Kim, K.S. 2000. *Corporate Social Responsibility and Strategic Management: An Empirical Study of Korean MNCs in The United States*. West Heaven, Connecticut: The University of Heaven.
- Kota Yogyakarta dalam Angka 2016. *Online*. Diakses pada 30 November 2016. <http://jogjakota.bps.go.id>.
- Kriyantono, Rachmat. 2008. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Kusumadewi, Tutut Adi., Imam Hanafi & Wima Yudo Prasetyo. 2013. Kemitraan BUMN dengan UKM sebagai Bentuk *Corporate Social Responsibility* (CSR) (Studi Kemitraan PT Telkom Kandatel Malang dengan UKM Olahan Apel di Kota Batu). *Jurnal Administrasi Publik*. Vol. 1, No. (5): 953-961.
- Luetkenhorst, W. 2004. Corporate Social Responsibility and The Development Agenda. *Intereconomics* 39: 157-166.
- Machmud, Senen. 2015. Corporate Social Responsibility (CSR) sebagai Alternatif Pendanaan bagi Pelaku Usaha. *Majalah Bisnis dan IPTEK*, Vol. 8, No.1:1-12.
- Mahmudi. 2005. *Manajemen Kinerja Sektor Publik*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN, 92.
- Mapisangka, Andi. 2009. Implementasi CSR terhadap Kesejahteraan Hidup Masyarakat. *JESP*, Vol.1, No. 1: 39-47.
- Matten, Dirk. 2006. *Why Do Companies Engage in Corporate Social Responsibility? Background, Reasons and Basic Concept*, dalam Judith Hennigfield, Manfred Polh dan Nick Tolhurst. *The ICCA Handbook on Corporate Social Responsibility*. John Wiley & Sons, Ltd. England.
- Mulyadi. 2007. *Sistem Perencanaan dan Pengendalian Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat, 63.
- Mustofa, Bisri. 2015. 50 Pengusaha Hadiri Temu Konsultasi Program CSR, 4 Juni. *Online*. Diakses pada 6 September 2015. <http://www.pikiran-rakyat.com/jawa-barat/2015/06/04/329787/50-pengusaha-hadiri-temu-konsultasi-program-csr>.
- Oktavia, Sri. 2009. Pelaksanaan Kebijakan Tanggungjawab Sosial Perusahaan BUMN melalui Program Kemitraan dan Bina Lingkungan (PKBL): Studi kasus pada PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk. Kandatel Yogyakarta. *Thesis*. Universitas Gadjah Mada.

PerMen Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah RI Nomor: 18/PER/M.KUMKM/IX/2015 tentang Pedoman Pendidikan dan Pelatihan Bagi Sumber Daya Manusia Koperasi, Pengusaha, Mikro, Kecil, dan Menengah. *Online*. Diakses 22 Maret 2017. <http://smecda.com/wp-content/uploads/2015/11/PERMEN-permen-kUkm mitra binaan-nomor-18-tahun-2015-tentang-pedoman-diklat-bagi-sdm.pdf>.

Pratama, Maulana Agung. 2013. Analisis Efektivitas *Corporate Social Responsibility* dalam Program Kemitraan Badan Usaha Milik Negara (Studi Kasus pada Perkembangan UMKM Mitra Binaan PT. Perkebunan Nusantara VII Unit Usaha Rejosari). *Jurnal Natapraja*, Vol. 1, No.1: 105-113.

Pujiantoro, Tri. 2016. GM Witel Yogyakarta Serahkan Dana program Kemitraan Rp1,795 Miliar, 22 Agustus. *Online*. Diakses 6 September 2016. <http://telkompkbl.com/archives/1079>.

PT Telkom. 2013. *Annual Report: Menciptakan Peluang dan Talenta Global*. Bandung: PT Telkom.

PT Telkom. 2013. *Laporan Tahunan PKBL: Telkom Ada Untuk Indonesia*. Bandung: PT Telkom.

PT Telkom. 2014. *Annual Report: Pertumbuhan Kompetitif dan Berkelanjutan Melalui Bisnis Global*. Bandung: PT Telkom.

PT Telkom. 2014. *Laporan Tahunan PKBL: Telkom Pelopor Pertumbuhan Industri Kreatif*. Bandung: PT Telkom.

PT Telkom. 2015. *Annual Report: Membangun Masyarakat Digital Indonesia*. Bandung: PT Telkom.

PT Telkom. 2015. *Laporan Tahunan PKBL: Shifting Community to Become Digital Society*. Bandung: PT Telkom.

Rosid, Abdul. 2008. Modul Manajemen UKM: Koperasi dalam Pembangunan Sosial dan Ekonomi. Jakarta: Mercu Buana

Rudito, B., & Famiola, M.. 2007. Etika Bisnis dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan di Indonesia. Edisi 1. Penerbit Rekayasa Bisnis.

Savitz, W., and Weber, Karl. 2006. *Triple Bottom Line*. Jossey-Bass A Willey Imprint. San Fransisco.

Sekaran, Uma. 2003. *Research Methods for Business, 4<sup>th</sup> Edition*. Diterjemahkan oleh Kwan Men Yon. 2009. Jakarta: Salemba Empat.

- Sekaran, Uma & Roger Bougie. 2013. *Research Methods for Business A Skill Building Approach, 6<sup>th</sup> Edition*. United Kingdom: John Willey & Sons Ltd. Page: 38, 134, 252.
- Soegiastuti, Janti. 2012. Penerapan Strategi *Corporate Social Responsibility* (CSR) untuk Memperkuat Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM). *Media Ekonomi dan Manajemen*, Vol 25, No.1: 96-106.
- Statistika Daerah Kota Yogyakarta 2015. *Online*. Diakses pada 30 November 2016. <http://jogjakota.bps.go.id>.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugono, Dendy. 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa* (KBBI). Edisi Keempat. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Suharto, Edi. 2008. *Corporate Social Responsibility: Konsep dan Perkembangan Pemikiran*. Makalah Pembicara Workshop Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, PUSHAM-UII Yogyakarta, 6-8 Mei dalam implementasi tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) PT Unilever TBK DIY.
- Suharto, Edi. 2008. Menggagas Standar Audit Program CSR: Implementasi UU Perseroan Terbatas, Asosiasi Auditor Internal (AAI). Disampaikan pada 6<sup>th</sup> *Round Table Discussion*, 27 Maret 2008, Financial Club Jakarta.
- Sumodiningrat, Gunawan & Ari Wulandari. 2015. *Menuju Ekonomi Berdikari: Pemberdayaan UMKM dengan Konsep: OPOP-OVOP-OVOC, edisi satu*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Supriyono, R. A. 2009. *Sistem Pengendalian Manajemen*. Yogyakarta: BPFE, 29.
- Surat Keputusan Senior General Manager Community Development Center Perusahaan Perseroan (PERSERO) PT Telekomunikasi Indonesia Tbk Nomor: 339/PS160/CDC-A1010000/2015 Tentang Proses Bisnis Program Kemitraan dan Program Bina Lingkungan. Bandung: PT Telkom.
- Suwarjono. 2014. *Teori Akuntansi Perekayasaan Pelaporan Keuangan, edisi ketiga*. Yogyakarta: BPFE.
- Tanudjaja, Bing Bedjo. 2009. Perkembangan *Corporate Social Responsibility* di Indonesia. *Journal Universitas Kristen Petra*, hal: 92-98.
- Telkom. 2011. *Kiprah Telkom Memberdayakan UMKM Mendapat Apresiasi dari Pemerintah*. Diakses pada 9 Februari 2017. *Online*.

<http://www.telkom.co.id/kiprah-telkom-memberdayakan-umkm-mendapat-apresiasi-dari-pemerintah.html>.

United Nations Industrial Development Organization. 2002. *Corporate Social Responsibility: Implications for Small and Medium Enterprises in Developing Countries*. Online. Diakses pada 15 September 2016. <http://www.unido.org/fileadmin/import/userfiles/puffk/corporatesocialresponsibility.pdf>.

UU RI No. 19 Tahun 2003 tentang BUMN. Online. Diakses pada 6 September 2016. <https://www.komisiinformasi.go.id/pdf>.

UU RI No. 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Online. Diakses pada 10 November 2016. [www.bi.go.id/pdf](http://www.bi.go.id/pdf).

Wardoyo & Hendro Prabowo. 2005. Kinerja Lembaga Keuangan Mikro bagi Upaya Penguatan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di Wilayah Jabodetabek. *Proceeding Seminar Nasional PESAT 23-24 Agustus 2005*. Jakarta: Universitas Gunadarma

Wibisono, Yusuf. 2007. *Membedah Konsep & Aplikasi CSR*. Gresik: Fascho Publising.

Wijaya, Ivan Rahman & Tri Yuniati. 2014. Implementasi Program Kemitraan dan Bina Lingkungan Usaha Sarung Tenun oleh PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen*, Vol.3, No.4: 1-15.

Wirawan. 2008. *Budaya dan Iklim Organisasi, Teori, Aplikasi dan Penelitian*. Jakarta: Salemba Empat.

World Business Council for Sustainable Development (WBCSD). 2000. Corporate Social Responsibility: Making Good Business Sense. *World Business Council for Sustainable Development*. ISBN 2-94-024007-8.

Yulianti, Devi. 2012. Efektivitas Program PTPN 7 Peduli di PTPN VII (Persero) Lampung (Suatu Evaluasi Atas Program CSR). Depok: FISIP Universitas Indonesia. *Thesis*.