UNIVERSITAS
GADJAH MADA
ANALISIS PENGARUH PROMOSI PENJUALAN DAN KETERSEDIAAN UANG PADA PERILAKU PEMBELIAN IMPULSIF KONSUMEN AMBARRUKMO PLAZA YOGYAKARTA
AZMI NUR AINI ADAM, Yulia Arisnani Widyaningsih, M.B.A., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i
HALAMAN PENGESAHAN ii
HALAMAN PERNYATAAN iii
KATA PENGANTAR iv
DAFTAR ISI vi
DAFTAR TABEL x
DAFTAR GAMBAR xi
DAFTAR LAMPIRAN xii
INTISARI xii
ABSTRACT xiv
BAB 1 PENDAHULUAN 1
1.1. Latar Belakang 1
1.2. Rumusan Masalah 5
1.3. Pertanyaan Penelitian 6
1.4. Tujuan Penelitian 6
1.5. Manfaat Penelitian 6
1.6. Lingkup Penelitian 7
1.7. Sistematika Penulisan 7
BAB 2 LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS 9
2.1. Pembelian Impulsif 9
2.1.1. Tipe Pembelian Impulsif 11
2.2. Promosi Penjualan 12
2.3. Ketersediaan Uang 13
2.4. Rumusan Hipotesis 15
2.5. Model Penelitian 16

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
ANALISIS PENGARUH PROMOSI PENJUALAN DAN KETERSEDIAAN UANG PADA PERILAKU PEMBELIAN IMPULSIF KONSUMEN AMBARRUKMO PLAZA YOGYAKARTA
AZMI NUR AINI ADAM, Yulia Arisnani Widyaningsih, M.B.A., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

2.6. Penelitian Terdahulu 16
BAB 3 METODE PENELITIAN 18
3.1. Desain Penelitian 18
3.2. Lokasi Penelitian 18
3.3. Metode Pengumpulan Data 18
3.4. Pengukuran Variabel 19
3.5. Sampel, Populasi, dan Teknik Penyampelan 20
3.5.1. Sampel 20
3.5.2. Populasi 20
3.5.3. Teknik Penyampelan 21
3.6. Identifikasi Variabel 21
3.7. Definisi Operasional 22
3.7.1. Promosi Penjualan 22
3.7.2. Ketersediaan Uang 23
3.7.3. Pembelian Impulsif 24
3.8. Uji Instrumen Penelitian 25
3.8.1. Uji Validitas 25
3.8.2. Hasil Uji Validitas Sampel Kecil 27
3.8.3. Uji Reliabilitas 29
3.8.4. Hasil Uji Reliabilitas Sampel Kecil 29
3.8.5. Uji Asumsi Klasik 30
3.9. Pengujian Hipotesis 33
3.9.1. Uji Regresi Linear Berganda 33
3.9.2. Uji t 34
3.9.3. Uji F 34
3.9.4. Uji Koefisien Determinasi (R^2) 35
BAB 4 ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN 36

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
ANALISIS PENGARUH PROMOSI PENJUALAN DAN KETERSEDIAAN UANG PADA PERILAKU PEMBELIAN IMPULSIF KONSUMEN AMBARRUKMO PLAZA YOGYAKARTA
AZMI NUR AINI ADAM, Yulia Arisnani Widyaningsih, M.B.A., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

4.1. Uji Instrumen Penelitian 36
4.1.1. Uji Validitas Sampel Besar 36
4.1.2. Uji Reliabilitas Sampel Besar 38
4.2. Analisis Karakteristik Responden 39
4.2.1. Berdasarkan Usia Responden 39
4.2.2. Berdasarkan Jenis Kelamin Responden 40
4.2.3. Berdasarkan Jenis Pekerjaan Responden 41
4.2.4. Berdasarkan Pengeluaran Belanja Responden per Bulan 41
4.2.5. Berdasarkan Kunjungan Konsumen ke Ambarrukmo Plaza dalam Satu Bulan Terakhir 42
4.2.6. Berdasarkan Produk yang Dibeli Secara Impulsif Saat Berada di Ambarrukmo Plaza dalam Satu Bulan Terakhir 43
4.3. Statistik Deskriptif 44
4.4. Uji Asumsi Klasik 46
4.4.1. Uji Multikolinearitas 46
4.4.2. Uji Heteroskedastisitas 47
4.4.3. Uji Normalitas 48
4.5. Pengujian Hipotesis 49
4.5.1. Analisis Regresi Linear Berganda 49
4.5.2. Uji t 50
4.5.3. Uji F 51
4.5.4. Koefisien Determinasi (R^2) 52
4.6. Pembahasan 53
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN 57
5.1. Kesimpulan 57
5.2. Implikasi Manajerial 58
5.3. Keterbatasan Penelitian 59
5.4. Saran 60

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
ANALISIS PENGARUH PROMOSI PENJUALAN DAN KETERSEDIAAN UANG PADA PERILAKU PEMBELIAN IMPULSIF KONSUMEN AMBARRUKMO PLAZA YOGYAKARTA
AZMI NUR AINI ADAM, Yulia Arisnani Widyaningsih, M.B.A., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR PUSTAKA 61

LAMPIRAN 64

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
ANALISIS PENGARUH PROMOSI PENJUALAN DAN KETERSEDIAAN UANG PADA PERILAKU PEMBELIAN IMPULSIF KONSUMEN AMBARRUKMO PLAZA YOGYAKARTA
AZMI NUR AINI ADAM, Yulia Arisnani Widyaningsih, M.B.A., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Pertanyaan dan Jawaban Wawancara Responden 3
Tabel 3.1. Hasil Nilai KMO dan *Bartlett's Test* 60 Responden 27
Tabel 3.2. Hasil *Output Rotated Component Matrix* 60 Responden 28
Tabel 3.3. Hasil Uji Reliabilitas 60 Responden 30
Tabel 4.1. Hasil Nilai KMO dan *Bartlett's Test* 150 Responden 37
Tabel 4.2. Hasil *Output Rotated Component Matrix* 150 Responden 37
Tabel 4.3. Hasil Uji Reliabilitas 150 Responden 38
Tabel 4.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 39
Tabel 4.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 40
Tabel 4.6. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan 41
Tabel 4.7. Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Belanja per Bulan 42
Tabel 4.8. Karakteristik Responden Berdasarkan Kunjungan ke Ambarrukmo Plaza dalam Satu Bulan Terakhir 42
Tabel 4.9. Karakteristik Produk yang dibeli Secara Impulsif di Ambarrukmo Plaza dalam Satu Bulan Terakhir 43
Tabel 4.10. Statistik Deskriptif 45
Tabel 4.11. Hasil Uji Multikolinearitas 46
Tabel 4.12. *Output* Regresi Linier Berganda 49
Tabel 4.13. Hasil Uji t 50
Tabel 4.14. Hasil Uji F 51
Tabel 4.15. Hasil Koefisien Determinasi (R^2) 52

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
ANALISIS PENGARUH PROMOSI PENJUALAN DAN KETERSEDIAAN UANG PADA PERILAKU PEMBELIAN IMPULSIF KONSUMEN AMBARRUKMO PLAZA YOGYAKARTA
AZMI NUR AINI ADAM, Yulia Arisnani Widyaningsih, M.B.A., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Model Penelitian 16

Gambar 4.1. Uji Heteroskedastisitas 47

Gambar 4.2. Uji Normalitas 48

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
ANALISIS PENGARUH PROMOSI PENJUALAN DAN KETERSEDIAAN UANG PADA PERILAKU PEMBELIAN IMPULSIF KONSUMEN AMBARRUKMO PLAZA YOGYAKARTA
AZMI NUR AINI ADAM, Yulia Arisnani Widyaningsih, M.B.A., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Kuesioner Penelitian 64
Lampiran B. Data Mentah Penelitian..... 70
Lampiran C. Uji Validitas Tahap 1 (50 Responden) 75
Lampiran D. Uji Reliabilitas Tahap 1 (50 Responden) 80
Lampiran E. Uji Validitas Tahap 2 (150 Responden) 82
Lampiran F. Uji Reliabilitas Tahap 2 (150 Responden) 87
Lampiran G. Statistik Deskriptif dan Karakteristik Responden 89
Lampiran H. Uji Asumsi Klasik 93
Lampiran I. Uji Regresi Linear Berganda 96