

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
INTISARI	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Pertanyaan Penelitian	6
1.4. Tujuan Penelitian	6
1.5. Manfaat Penelitian	6
1.6. Lingkup Penelitian	7
1.7. Sistematika Penulisan	7
BAB 2 LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	9
2.1. Pembelian Impulsif	9
2.1.1. Tipe Pembelian Impulsif	11
2.2. Promosi Penjualan	12
2.3. Ketersediaan Uang	13
2.4. Rumusan Hipotesis	15
2.5. Model Penelitian	16

2.6. Penelitian Terdahulu	16
BAB 3 METODE PENELITIAN	18
3.1. Desain Penelitian	18
3.2. Lokasi Penelitian	18
3.3. Metode Pengumpulan Data	18
3.4. Pengukuran Variabel	19
3.5. Sampel, Populasi, dan Teknik Penyampelan	20
3.5.1. Sampel	20
3.5.2. Populasi	20
3.5.3. Teknik Penyampelan	21
3.6. Identifikasi Variabel	21
3.7. Definisi Operasional	22
3.7.1. Promosi Penjualan	22
3.7.2. Ketersediaan Uang	23
3.7.3. Pembelian Impulsif	24
3.8. Uji Instrumen Penelitian	25
3.8.1. Uji Validitas	25
3.8.2. Hasil Uji Validitas Sampel Kecil	27
3.8.3. Uji Reliabilitas	29
3.8.4. Hasil Uji Reliabilitas Sampel Kecil	29
3.8.5. Uji Asumsi Klasik	30
3.9. Pengujian Hipotesis	33
3.9.1. Uji Regresi Linear Berganda	33
3.9.2. Uji t	34
3.9.3. Uji F	34
3.9.4. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	35
BAB 4 ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	36

4.1. Uji Instrumen Penelitian	36
4.1.1. Uji Validitas Sampel Besar	36
4.1.2. Uji Reliabilitas Sampel Besar	38
4.2. Analisis Karakteristik Responden	39
4.2.1. Berdasarkan Usia Responden	39
4.2.2. Berdasarkan Jenis Kelamin Responden	40
4.2.3. Berdasarkan Jenis Pekerjaan Responden	41
4.2.4. Berdasarkan Pengeluaran Belanja Responden per Bulan	41
4.2.5. Berdasarkan Kunjungan Konsumen ke Ambarrukmo Plaza dalam Satu Bulan Terakhir	42
4.2.6. Berdasarkan Produk yang Dibeli Secara Impulsif Saat Berada di Ambarrukmo Plaza dalam Satu Bulan Terakhir	43
4.3. Statistik Deskriptif	44
4.4. Uji Asumsi Klasik	46
4.4.1. Uji Multikolinearitas	46
4.4.2. Uji Heteroskedastisitas	47
4.4.3. Uji Normalitas	48
4.5. Pengujian Hipotesis	49
4.5.1. Analisis Regresi Linear Berganda	49
4.5.2. Uji t	50
4.5.3. Uji F	51
4.5.4. Koefisien Determinasi (R^2)	52
4.6. Pembahasan	53
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	57
5.1. Kesimpulan	57
5.2. Implikasi Manajerial	58
5.3. Keterbatasan Penelitian	59
5.4. Saran	60

DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	64

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Pertanyaan dan Jawaban Wawancara Responden.....	3
Tabel 3.1. Hasil Nilai KMO dan <i>Bartlett's Test</i> 60 Responden	27
Tabel 3.2. Hasil <i>Output Rotated Component Matrix</i> 60 Responden	28
Tabel 3.3. Hasil Uji Reliabilitas 60 Responden	30
Tabel 4.1. Hasil Nilai KMO dan <i>Bartlett's Test</i> 150 Responden	37
Tabel 4.2. Hasil <i>Output Rotated Component Matrix</i> 150 Responden	37
Tabel 4.3. Hasil Uji Reliabilitas 150 Responden	38
Tabel 4.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	39
Tabel 4.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	40
Tabel 4.6. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	41
Tabel 4.7. Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Belanja per Bulan	42
Tabel 4.8. Karakteristik Responden Berdasarkan Kunjungan ke Ambarrukmo Plaza dalam Satu Bulan Terakhir	42
Tabel 4.9. Karakteristik Produk yang dibeli Secara Impulsif di Ambarrukmo Plaza dalam Satu Bulan Terakhir	43
Tabel 4.10. Statistik Deskriptif	45
Tabel 4.11. Hasil Uji Multikolinearitas	46
Tabel 4.12. <i>Output</i> Regresi Linier Berganda	49
Tabel 4.13. Hasil Uji t	50
Tabel 4.14. Hasil Uji F	51
Tabel 4.15. Hasil Koefisien Determinasi (R^2).....	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Model Penelitian	16
Gambar 4.1. Uji Heteroskedastisitas	47
Gambar 4.2. Uji Normalitas	48

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Kuesioner Penelitian	64
Lampiran B. Data Mentah Penelitian.....	70
Lampiran C. Uji Validitas Tahap 1 (50 Responden)	75
Lampiran D. Uji Reliabilitas Tahap 1 (50 Responden)	80
Lampiran E. Uji Validitas Tahap 2 (150 Responden)	82
Lampiran F. Uji Reliabilitas Tahap 2 (150 Responden)	87
Lampiran G. Statistik Deskriptif dan Karakteristik Responden	89
Lampiran H. Uji Asumsi Klasik	93
Lampiran I. Uji Regresi Linear Berganda	96