

**ANALISIS PENGARUH PROMOSI PENJUALAN DAN
KETERSEDIAAN UANG PADA PERILAKU PEMBELIAN
IMPULSIF KONSUMEN AMBARRUKMO PLAZA
YOGYAKARTA**

Tesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Azmi Nur Aini Adam
15/387123/PEK/20673

**Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2017**