

WORK CITED

- Hermawan, Agus. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga. Print.
- Kotler, Philip. (1994). *Managemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga. Print.
- Muqthasidah. Personal Interview. 3 March 2017.
- Musmiyanto, Teguh. Personal Interview. 28 February 2017.
- Qodri, Mutohar. Personal Interview. 21 March 2017
- Stanton, William J. (1991). *Prinsip Pemasaran Edisi Ketujuh, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga. Print.
- Swastha, Basu., and Irawan. (2000). *Managemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty. Print.
- Telkom Indonesia. *Riwayat Singkat Telkom*. 4 March 2017. Retrieved from <http://www.telkom.co.id/riwayat-singkat-telkom.html>
- Tjiptono.Fandy. (2008). *Pemasaran Strategi*. Yogyakarta: Andi. Print.
- Widiartanto, Yoga Hastyadi. *2016 Pengguna Internet di Indonesia Capai 132 Juta*. 1 March 2017. Retrieved from <http://tekno.kompas.com/read/2016/10/24/15064727/2016.pengguna.internet.di.indonesi.a.capai.132.juta>