



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	x
INTISARI	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Permasalahan.....	4
1.3 Pertanyaan Penelitian	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Motivasi Penelitian.....	5
1.6 Kontribusi Penelitian.....	5
1.7 Proses Penelitian.....	6
1.8 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1 Bank	8
2.1.1 Pengertian Bank	8
2.1.2 Tugas dan Fungsi Bank.....	9
2.2 Profitabilitas Bank.....	9
2.2.1 Penggolongan Biaya.....	10
2.2.2 Penentuan Pembebanan Biaya	12
2.2.3 Rasio Profitabilitas	22
2.2.4 Nasabah yang Profitabel	25
2.3 Lokasi yang Strategis	27



2.4 Varian Jenis Produk yang Ditawarkan	28
2.5 Strategi Promosi yang Dilakukan	29
2.5.1 Pengertian Promosi	30
2.5.2 Tujuan Promosi	31
2.5.3 Variabel-variabel Promosi	32
2.5.4 Promosi Penjualan.....	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	36
3.1 Rasionalitas Pemilihan Obyek Penelitian	36
3.2 Jenis Penelitian.....	38
3.3 Jenis Data	38
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.5 Instrumen Penelitian.....	39
3.6 Metode Analisis	41
3.7 Proses Penelitian	43
BAB IV ANALISIS DAN DISKUSI.....	46
4.1 Analisis Kinerja Profitabilitas	46
4.1.1 Analisis Profitabilitas Berdasarkan Jenis Produk	46
4.1.2 Analisis Profitabilitas Berdasarkan Lokasi Kantor Cabang.....	54
4.1.3 Analisis Profitabilitas Berdasarkan Kelompok Nasabah	60
4.2 Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Profitabilitas Maybank	64
4.2.1 Faktor Internal	64
4.2.2 Faktor Eksternal	66
4.3 Kinerja Profitabilitas Maybank	67
4.3.1 <i>Return on Assets (ROA)</i>	68
4.3.2 <i>Return on Net Assets (RNOA)</i>	70
4.3.3 <i>Return on Equity (ROE)</i>	71
4.3.4 <i>Return on Capital Employed (ROCE)</i>	72
4.3.5 <i>Return on Net Financial Obligation (RNFO)</i>	74
4.3.6 Biaya Operasional (BOPO).....	75
4.3.7 <i>Net Interest Margin (NIM)</i>	76
4.4 Pengaruh Keputusan Manajemen Terhadap Kinerja Profitabilitas Maybank	77
BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN.....	81
5.1 Kesimpulan	81



5.1.1	Faktor Yang Memengaruhi Kinerja Profitabilitas Maybank Area Semarang.....	81
5.1.2	Kinerja Profitabilitas Maybank Dalam Industri Perbankan.....	82
5.1.3	Pengaruh Keputusan Manajemen Terhadap Kinerja Profitabilitas Maybank Area Semarang.....	85
5.2	Keterbatasan.....	86
5.3	Saran.....	87
5.3.1	Bagi Obyek Penelitian.....	87
5.3.2	Bagi Penelitian Berikutnya.....	87
DAFTAR PUSTAKA.....		88
SURAT KETERANGAN PENYUNTINGAN.....		91
SURAT KETERANGAN PROOFREADING.....		92



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Proses Penelitian	6
Gambar 4.1 Persentase Profitabilitas Berdasarkan Jenis Produk.....	48
Gambar 4.2 Persentase Profitabilitas Berdasarkan Kantor Cabang	54
Gambar 4.3 Persentase Profitabilitas Berdasarkan Golongan Nasabah.....	61



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Jumlah Rekening Maybank Jateng tahun 2013 s.d 2015	2
Tabel 2.1 Analisis Profitabilitas Setiap Jenis Produk	16
Tabel 2.2 Analisis Profitabilitas Setiap Daerah Penjualan.....	17
Tabel 2.3 Analisis Profitabilitas Langgan Berdasar Jumlah Pembelian Rata-rata.	18
Tabel 2.4 Analisis Profitabilitas Penjual	19
Tabel 4.1 Analisis Profitabilitas Berdasarkan Jenis Produk	49
Tabel 4.2 Persentase Profitabilitas Berdasarkan Jenis Produk	50
Tabel 4.3 Analisis Profitabilitas Berdasarkan Lokasi Kantor Cabang.....	56
Tabel 4.4 Persentase Profitabilitas Berdasarkan Lokasi Kantor Cabang	57
Tabel 4.5 Analisis Profitabilitas Berdasarkan Kelompok Nasabah (Pelanggan).....	62
Tabel 4.6 Peringkat Kinerja Profitabilitas berdasar <i>ROA</i>	69
Tabel 4.7 Peringkat Kinerja Profitabilitas berdasar <i>RNOA</i>	70
Tabel 4.8 Peringkat Kinerja Profitabilitas berdasar <i>ROE</i>	72
Tabel 4.9 Peringkat Kinerja Profitabilitas berdasar <i>ROCE</i>	73
Tabel 4.10 Peringkat Kinerja Profitabilitas berdasar <i>RNFO</i>	74
Tabel 4.11 Peringkat Kinerja Profitabilitas berdasar BOPO	76
Tabel 4.12 Peringkat Kinerja Profitabilitas berdasar <i>NIM</i>	77
Tabel 5.1 Kinerja Profitabilitas Perbankan 2015	83
Tabel 5.2 Persentase Kinerja Profitabilitas Maybank	84