

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
INTISARI.....	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.6 Sistematika Penulisan.....	7
 BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	 8
2.1 Teori Lokasi Bisnis.....	8
2.2 Lokasi untuk Bisnis Ritel	9
2.3 Faktor-Faktor untuk Menentukan Lokasi Ritel	11
2.3.1 Faktor Biaya.....	12
2.3.2 Faktor Konsumen.....	12
2.3.3 Faktor Regulasi.....	13
2.3.4 Faktor Sumber Daya Manusia (SDM).....	13
2.3.5 Faktor Kompetisi	14
2.4 Teknik untuk Mengevaluasi Alternatif Lokasi.....	14
2.4.1 Metode Pemeringkatan Faktor (<i>Factor-Rating</i>)	14

2.4.2 Analisis Biaya- <i>Profit-Volume</i> Lokasi.....	12
2.4.3 Model Transportasi.....	17
2.4.4 Metode Pusat Gravitasi (<i>Center of Gravity</i>).....	17
 BAB III METODE PENELITIAN.....	19
3.1 Desain Penelitian	19
3.2 Metode Pengumpulan Data	19
3.3 Validitas dan Reliabilitas Data	21
3.4 Metode Analisis Data	22
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	26
4.1 Deskripsi Data	26
4.2 Pembahasan	27
4.2.1 Lokasi Operasional Telkom Yogyakarta.....	27
4.2.2 Pembobotan	28
4.2.3 Faktor Biaya.....	31
4.2.4 Faktor Kemampuan Layanan.....	32
4.2.5 Faktor Perkembangan Teknologi.....	33
4.2.6 Faktor Permintaan Masyarakat	34
4.2.7 Faktor Kecepatan Instalasi Jaringan	35
4.2.8 Faktor Kemudahan Operasional	36
4.2.9 Faktor Sumber Daya Manusia (SDM) dan Mitra	36
4.2.10 Lokasi Prioritas Menggunakan Metode Pemeringkatan Faktor	37
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	39
5.1 Kesimpulan.....	39
5.2 Implikasi	40
5.3 Keterbatasan	40
5.4 Saran	41
 DAFTAR PUSTAKA	42
LAMPIRAN.....	44