

INTISARI

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi menjadi perhatian penting bagi industri telekomunikasi. Mereka dituntut untuk mampu memberikan layanan terbaik untuk para konsumen. Teknologi serat optik merupakan teknologi terbaru yang digunakan oleh industri telekomunikasi. Telkom adalah salah satu perusahaan telekomunikasi terbesar di Indonesia. Telkom menawarkan layanan internet yang bernama IndiHome. IndiHome memanfaatkan teknologi serat optik yang kualitasnya lebih baik dibandingkan dengan teknologi tembaga.

Wilayah Telkom Yogyakarta belum 100% menggunakan jaringan serat optik. Pemilihan lokasi untuk pembangunan serat optik penting karena keterbatasan biaya yang dimiliki oleh Telkom Yogyakarta. Penelitian ini mempertimbangkan faktor-faktor untuk pembangunan jaringan serat optik. Data diperoleh melalui wawancara mendalam dari empat manajer. Selanjutnya, metode pemeringkatan faktor digunakan untuk menentukan lokasi prioritas.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa lokasi yang menjadi prioritas untuk pembangunan serat optik di wilayah Telkom Yogyakarta adalah Sleman, Babarsari dan Kentungan. Faktor permintaan masyarakat, faktor kualitas layanan, dan faktor perkembangan teknologi menjadi faktor yang memiliki pengaruh paling besar dalam pembangunan serat optik.

Kata kunci: serat optik, telkom, lokasi, *factor-rating*

ABSTRACT

The evolution of information and communication technology is now a big concern for telecommunication industry. They are being driven to be able to provide the best service for the consumers. Optical fiber technology is the latest technology which is used by telecommunication industry. Telkom is one of the biggest firm in Indonesia. They have an internet service which is called IndiHome. IndiHome uses optical fiber technology that has better quality than copper technology.

Telkom Yogyakarta is not 100% full of using optical fiber technology. Location decision for optical fiber network is important because of the limited cost from Telkom Yogyakarta. This research consider the factors in optical fiber installation. The data is gathered by in-depth interview with four managers. Factor-rating method is used to find the main location.

The finding shows that the main location for optical fiber expansion are Sleman, Babarsari, and Kentungan. Consumer's demand, service quality, and technology are the biggest factors that can influence the optical fiber installation.

Keywords: optical fiber, telkom, location, *factor-rating*