



**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI NIAT PEMBELIAN KEMBALI KONSUMEN DAIHATSU  
TERHADAP SUKU CADANG  
NON-OEM**

JIMMIE HARISON, lin Mayasari, Dr., M.M., MSi.

Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI NIAT PEMBELIAN  
KEMBALI KONSUMEN DAIHATSU  
TERHADAP SUKU CADANG NON-OEM**

Tesis  
untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh  
**Jimmie Harison**  
**13/358168/PEK/18457**

**Kepada**  
**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS GADJAH MADA**  
**2017**