

Daftar Isi

Kata Pengantar	ii
Daftar Isi	v
Daftar Tabel	vii
Daftar Lampiran	viii
Abstrak	ix
BAB 1 Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kontribusi Penelitian.....	8
1.5 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II KAJIAN LITERATUR DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	11
2.1 Tinjauan Teoritis.....	11
2.1.1 Teori Agensi	11
2.1.2 Manajemen Laba	12
2.1.3 Relevansi Nilai (Value Relevance)	13
2.1.4 Konvergensi IFRS di Indonesia	13
2.1.5 Relevansi nilai, Manajemen Laba dan Konvergensi IFRS.....	15
2.1.6 Kepemilikan Keluarga	17
2.2 Penelitian Terdahulu dan Pengembangan Hipotesis	20
2.2.1 Hubungan Manajemen Laba dan Relevansi Nilai	20
2.2.2 Pengaruh Kepemilikan Keluarga Terhadap Manajemen Laba	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	26

3.1 Sampel Penelitian	27
3.2 Pengukuran Variabel	28
3.2.1 Pengukuran Variabel Dependen	28
3.2.2 Pengukuran Variabel Independen	29
3.2.3 Variabel Kontrol	33
3.3 Metode Analisis Data	34
3.3.1 Analisis Statistik Deskriptif	34
3.3.2 Pengujian Heteroskedastisitas, Autokorelasi, dan Multikolinearitas.....	35
3.3.3 Uji Regresi	36
BAB IV ANALISIS HASIL DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Sampel Penelitian	40
4.2 Statistik Deskriptif.....	41
4.3 Hasil Pengujian Hausman	44
4.4 Multikolinearitas, Heteroskedastisitas dan Autokorelasi	45
4.5 Hasil Pengujian Hipotesis	50
BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN	58
5.1 Kesimpulan.....	58
5.2 Keterbatasan, Saran, dan Implikasi Penelitian	59
Daftar Referensi	61
Lampiran.....	69