

**PERAN PENGALAMAN MEREK, KESESUAIAN KEPERIBADIAN MEREK,
KEPUASAN MEREK, KEPERCAYAAN MEREK, DAN KETERIKATAN
MEREK DALAM PEMBENTUKAN KESETIAAN MEREK**

TESIS

**Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana Strata Dua (S2)**



Oleh:

Nurul Myristica Indraswari

12/340914/PEK/17297

PROGRAM STUDI MAGISTER SAINS MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2017